




MEDIA PROFILE

FM802
meet the music on the radio

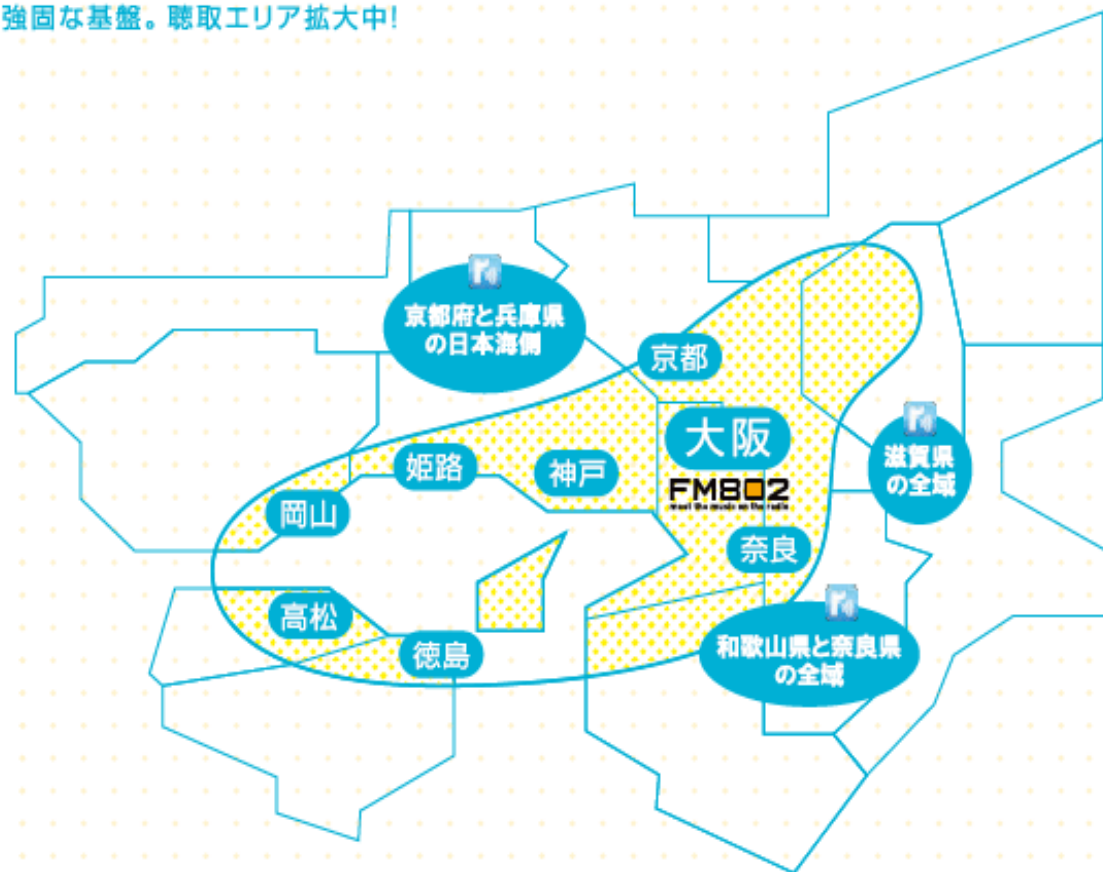
2022年10月



FM802 COVERED AREAS

FM802のカバーエリアは関西2府7県。

2,000万人エリアに強固な基盤。聴取エリア拡大中!



FM802は、国内最大級である10kwの電波出力で放送。大阪・京都・神戸の3大都市を中心とする関西一円で聴くことができ、エリア内の人口は約2,000万人※にのびります。さらに、PCやスマートフォンでラジオが聴けるアプリ「radiko」の普及により、大阪府、京都府、兵庫県、奈良県、滋賀県、和歌山県の6府県の全域で無料聴取が可能になりました。また、radikoの有料サービス「radikoプレミアム」に加入すれば、全国でも聴取可能です。

※エリア内総人口:20,444,845、エリア内12~69歳人口:14,746,533
(2014年度住民基本台帳より算出)

●放送局名:FM802(エフエムはちまるに) ●コールサイン:JOFV-FM
●周波数:80.2MHz ●出力:10kw ●開局:1989年6月1日

FM802

Thank You For Making

No.1

Radio Station

聴取率

77回連続

NO.1

2022年6月の調査において
聴取率調査開始以来
不動のNO.1記録を更新 (16-34歳)

ラジオ聴取者の

5人に**3**人
がFM802リスナー

2022年6月の調査では、16-34歳
ラジオ全局シェアは60.1%。
関西でラジオといえばFM802。

1週間の聴取人口

約**302**万人

2022年6月の調査では
エリア内の12-69歳において
人口の21.8%に到達

Twitterフォロワー

26万人以上

WEB会員**53**万人以上

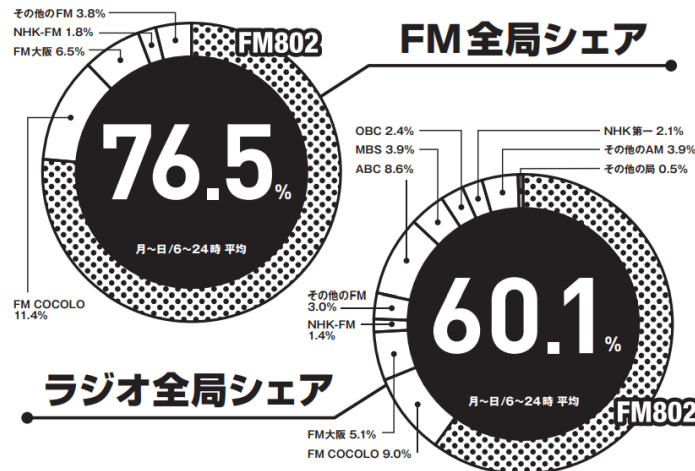
WEBやSNSと連動しての
企画にも強い
※フォロワー数2022.10 時点

イベントは
年間 /

約**1,000**本

大型ロックフェスや公開放送、
スポーツイベントや試写会など
※2019年実績

京阪神地区 16~34歳男女 対象



◎調査期間：2022年6月6日(月)~12日(日) ◎調査対象：京阪神地区16~34歳の男女
◎調査方法：インターネット調査 ◎有効回答数：1117人 ◎調査機関：株式会社ビデオリサーチ

FM802 PROGRAMS : MONDAY~THURSDAY



DJ:大抜卓人

6:00-11:00

聴き馴染みのある楽曲と、その日話題になること間違いなしの知りたい情報満載なモーニングショー。

on-air with

TACTY IN THE MORNING



DJ:加藤真樹子

11:00-14:00

幅広い世代に愛される人気DJがノリノリな音楽と軽快なトークで、お昼の時間にお届け。

UPBEAT!



DJ:中島ヒロト

14:00-17:51

802の看板DJが旬の音楽と情報をたっぷりお届け。リスナーと交わされるコミュニケーションが魅力。

THE NAKAJIMA HIROTO SHOW
802 RADIO MASTERS



DJ:浅井博章 (月火)

DJ:土井コマキ (水木)

18:00-21:00

大阪のイブニングタイムに寄り添う楽曲と情報をスタイリッシュにお届けするプログラム。

EVENING TAP



DJ:落合健太郎

21:00-23:48

学生から絶大な支持を誇る番組。人生の先輩「オチケン」がクールに、そしてポップにお届け！

ROCK KIDS 802

-OCHIKEN Goes ON!!-

FM802 PROGRAMS : FRIDAY~SUNDAY



DJ:内田 絢子

金曜 6:00-12:00

忙しい朝の時間を爽やかに。
役立つ週末情報とヒット曲。

BRIGHT MORNING



DJ:飯室 大吾

金曜 12:00-18:00

週末を意識してワクワクのリ
スナーに向けて元気な音楽を。

FRIDAY Cruisin' Map!!



DJ:深町 絵里

金曜 18:00-21:00

フライデーナイトを更に楽し
く過ごすためのプログラム。

AWESOME FRIDAYS



DJ:高樹 リサ

金) 21:00-23:48

土) 22:00-25:00

学生支持率、NO.1の番組！
週末は若手女性DJが担当。

ROCK KIDS 802 -FRIDAY & SATURDAY-



DJ:仁井 聡子

土曜 7:00-12:00

ママDJが、旬の音楽と情報を
元気にお届け！

SATURDAY AMUSIC ISLANDS -MORNING EDITION-



DJ:吉村 昌広

土曜 12:00-18:00

土曜午後はアクティブに！
13時～邦楽ヒットチャート。

SATURDAY AMUSIC ISLANDS -AFTERNOON EDITION-



DJ:浅井 博章

日曜 7:00-12:00

日曜朝はベテランDJがお届け
する、人気プログラム！

SUPERFINE SUNDAY



DJ:西田 新

日曜 12:00-15:00

開局以来のオリジナルチャー
トと一緒にカウントダウン！

DOCOMO OSAKAN HOT 100



DJ:落合 健太郎

日曜 15:00-18:00

休日の夕方、日曜午後はオチ
ケンがクールに盛り上げ。

Chillin' Sunday

COLLABORATION PROGRAM

レギュラーの提供番組を拠点とした継続的かつ立体的展開

紀陽銀行 MY HOME TOWN



[OA] 火 8:25-8:45
[DJ] 大抜卓人

on-air with TACTY IN THE MORNING内

毎週、ゲストを招いて地域密着をテーマに、アーティストの地元トークやクイズを展開。アーティストの意外な一面を聞くことができたり、様々な地域の話を知ることができる関西メディアならではのコーナーです。<提供：紀陽銀行>

ニチレイ SAVORY BRUNCH



[OA] 日曜日 11:00-11:20
[DJ] 浅井博章

SUPERFINE SUNDAY 内

休日のランチタイムらしく、毎週お題を決めたレシピを、リスナーから募集して紹介するコーナー。浅井博章的・No.1セイボリーレシピ〈アサイボリー〉を選ぶ。冷凍食品のプレゼントも。<提供：ニチレイ>

ロジカル・エアノート MY REQUEST



[OA] 火曜日 21:15-21:35
[DJ] 落合健太郎

ROCK KIDS 802 -OCHIKEN Goes ON!!- 内


番組とコラボした、特別デザインのノートセットを毎週プレゼント。このノートは文房具店でも販売。店舗でノート購入者対象に行ったDJのサイン会イベントも行い、大行列ができた。<提供：ナカバヤシ>

LIVE ON AIR from TOWN SPOT

話題の商業施設やターミナルなど、様々なスポットで展開される公開放送イベント




あべのキューズモール

1,000人以上収容 



あまがさきキューズモール

600人以上収容 




みのおキューズモール

約300人収容 




もりのみやキューズモール

約1,000人収容 




時空の広場 (大阪ステーションシティ5階)

約400人収容 




あべのルシアス

約300人収容 




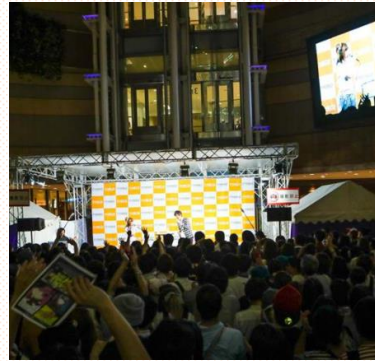
あべのハルカス

約300人収容 




なんばCITY

約250人収容 




なんばパークス

約300人収容 



和歌山マリーナシティ

1,000人以上収容 



2022.4.29(FRI)
大阪城ホール

若者に人気のアーティストが集結。
セットリストにはリスナーのリクエストが反映される。



2022.11.6(SUN)
万博記念公園自然文化園お祭り広場

リスナー、DJ、スタッフによる約200のフリマブースが出店され
ライブや飲食ブースで賑わう。

SPRING



2022.5.8(SUN)
大阪城音楽堂

ブレイク寸前のアーティストが集う
野外オムニバスロックイベント。
試飲や試食ブースも人気。



2022.5.28(SAT)
万博記念公園自然文化園もみじ川芝生広場

日本最大級の野外フリーライブイベント。
リスナー7000組14,000名を抽選で無料招待。毎年数十万通の応募。



SUMMER



高校生に大人気の番組ROCK KIDS 802が発信する
屋内ロックフェス。
ティーンに人気のアーティストが集う。

2022.9.25(SUN)
大阪城ホール





2022.10.8(SAT)-10(MON)
大阪・ミナミアリアのライブハウス(合計20か所以上)

ミナミの20箇所以上のライブハウスで400組を超えるアーティストが参加するライブサーキットイベント。
3日間、延べ1万人のリスナーがミナミ界隈を回遊します。



AUTUMN



**2022.12.25(SUN)-
28(WED)※予定**
インテックス大阪

2022年のレディクレは初の4日間開催。
恒例のロック大忘年会は人気アーティストを集めたライブはもちろん飲食ブースや公開収録・トークショーも予定しています。



WINTER



毎年約200,000人を動員する
カー&カスタマイズモーターショーにて
FM802がステージイベントをプロデュース。

2022.2.11(FRI)-13(SUN)
インテックス大阪



FM802のwebの情報発信拠点“funky802.com”。
リスナー約50万人が会員登録する、FM802の無料WEB会員コミュニティサイト“RADIPASS”。

 **FM802 OFFICIAL WEB SITE**
funky802.com

番組コンテンツ、イベントコンテンツや
web上企画、現在オンエア中の曲など、
ここをチェックすればFM802の全てがわかる。

番組へのリクエストやイベント・プレゼントの応募はもちろん、
radikoにもここからアクセス。



 **RADIPASS** (ラジパス)

FM802の無料WEB会員サービス“RADIPASS”に登録すると、
FM802のウェブサイト上で
さまざまなコミュニケーションが楽しめて、
番組へのリクエストやイベント招待へのエントリーも楽々。

2021年4月時点で50万人以上の会員登録があり、
リスナーからも人気のサービス。



今や現代人の日常に、なくてはならないSNS。

802では各種SNSでリアルタイムに、リスナーと多様なコミュニケーションを展開しています。



Twitter

@FM802_PR

フォロワー 約26.5万人(2022.10.1 時点)



facebook

<https://www.facebook.com/funky802/>

いいね！ 約2.5万人(2022.10.1 時点)



Instagram

@FM802_PR

フォロワー 約3.5万人(2022.10.1 時点)



LINE

@FM802_PR

ともだち 約2.9万人(2022.10.1 時点)



YouTube

<https://www.youtube.com/user/funky802osaka>

チャンネル登録者 約4.5万人(2022.10.1 時点)

ART PROJECT: digmeout & Unknown Asia

目に見えないメディアこそ、見た目にこだわる！
ラジオ局が行うアートプロジェクト。



digmeout

digmeout(ディグミーアウト)とは、「私を発見して」という意味。FM802 / FM COCOLOが行うアート発掘・育成プロジェクトです。未だ見ぬ若いアーティストをウェブや街場のリサーチを通じて発掘。FM802 / FM COCOLOのプロモーション活動に若手アーティストを起用し、メディアを通じて発信することはもちろん、様々な大企業と若手アーティストとのコラボレーションを企画し、ラジオとアートを一体化したプロモーションを推進しています。東京、大阪での展覧会やアートイベントの開催、全長40メートルの壁画コンペ、アメリカ村を舞台にした街灯プロジェクト、銀行のATMカードデザイン制作やパンツのデザインまで、その活動は多彩です。これまでの活動の中から数多くの有名アーティストを排出し、「digmeoutに選ばれることが若手アーティストの登竜門」と言われる存在になっています。



International Art Fair

Unknown / Asia

アジア各国で活躍する次世代クリエイターが集うビッグスケールのアートフェア。過去8回の開催で、国籍も作風も多様なアーティストに様々な機会を提供してきたUNKNOWN ASIA。より幅広い表現を可能にするため、ギャラリースペース、パフォーマンスステージなど、新たに創設。ファインアート、イラストレーション、フォトグラフィー、グラフィックデザイン、ファッションなど、ジャンルも国も超えたアジアの最先端が集まるアートフェアに、今年もクオリティの高いアートを募集。



株式会社FM802

本社：〒530-8580
東京支社：〒105-0001

大阪市北区天神橋2丁目北2番6号
東京都港区虎ノ門1丁目1番12号 虎ノ門ビル7階

電話：06-6354-8021 FAX:06-6354-8031
電話：03-6550-9802 FAX:03-3592-0802