

国際女性デー特別番組

3/8の「国際女性デー」のタイミングに合わせて、「ジェンダー」に関連する新たな時代の 新たな価値観を、よりフラットな目線で、音楽ステーションならではの目線で発信していく特別番組を企画しました。

オンエア日時

2023年2/23 (木祝) もしくは3/21 (火祝) 18:00-21:00 (3H)



DJ : 深町 絵里
UKロックが好き。酒・旅・音楽フェス・神社仏閣巡り・ヨガなど、趣味も幅広い。乾杯すれば国籍関係なく誰とでもすぐに友だちになれるコミュニケーション力の持ち主！

<経歴> 大学卒業後の2005年春、地元民放テレビ局のリポーターとしてキャリアをスタート。翌年2006年には地元FM局でラジオDJデビュー。2014年、ロンドンに留学。帰国後、2016年春から拠点を大阪に移し、2017年春からFM802DJとなった。

番組内容案

「男性・女性 それぞれの意識の変化を目指す」事をコンセプトに、男女両意見を交えた全てのジェンダーの方に訴えかける内容を予定。国内・海外を問わないアーティストや文化人をゲストに招いて、「女性を解放する」ということではなく「男女問わずジェンダーに囚われない自由な生き方を目指す」ようなメッセージを発信する特別番組。

提供要領・フォーマット

冠タイトル+ 前後提供クレジット+ <CM540秒 (60秒×9チャンス) >

- 18:00 オープニング・タイトルコール FM802 HOLIDAY SPECIAL ○○○ (提供社名 もしくは ブランド名) *Girls be Ambitious!* (仮)
- 前提供クレジット *This program is brought to you by* ○○○ (提供社名 もしくは ブランド名).
- 前CM 120秒 (貴社CM60秒 + 他社PT60秒)
- 中CM①~⑦ 120秒 (貴社CM60秒 + 他社PT60秒)
- 後CM 120秒 (貴社CM60秒 + 他社PT60秒)
- 21:00 後提供クレジット *This program was brought to you by* ○○○ (提供社名 もしくは ブランド名).

提供料金

3時間1/2 枠冠提供 ￥2,400,000円 (税別) 電波料： ￥1,600,000円 / 制作費： ￥800,000円

※セールスの際には、必ず最新の枠状況をご確認くださいませよう願いたします。
 ※純広CM1パターン制作費も含まれます。

企画内容案 その1

①海外アーティストインタビュー

日本よりジェンダーフリーの考えが一般的な海外では、アーティストもジェンダーに関するメッセージを積極的に発信していますので、ぜひ有名海外アーティストのインタビューを盛り込みたいと考えています。

<アーティストイメージ>

★Rina Sawayama : 最新AL「Hold The Girl」が全英チャートにて、日本人史上最高記録を更新。
パン・セクシュアルであることを公言し、ジェンダーについての発信にも積極的。

★CHVRCHES : 女性に対する固定概念に疑問を投げかけたシングル「good girls」も話題に。
番組インタビューにて vo.ローレンにジェンダーについての質問をさせていただきました。

★SUPERORGANISM : 主要メンバーのオロノ氏は、ジェンダーについて、メンタルヘルスについての発信にも積極的。
※以上、3アーティストは全て 2023年1月に来日公演予定。

②対談インタビュー

男性アーティスト、女性アーティスト、そしてDJ深町絵里の3名もしくは、ここに専門家を加えた4名での対談インタビュー。過去の番組でSIRUP、あっこゴリラによる対談インタビューでは、各々の意見を発信するだけでなく、対談を通してそれぞれが気付き、理解し合うような場面もありました。

<アーティストイメージ>

Awich、Tempalay、あっこゴリラ、折坂悠太、SIRUP、AAAMYYYなど

<文化人 その他 >

水原希子、Dr.ハインリッヒ

<希望専門家>

上野千鶴子氏 (社会学者・東京大学名誉教授) / 大崎麻子氏 (関西学院大客員教授) / 多賀太氏 (教育社会学者・関西大学教授)
太田啓子氏 (作家・弁護士、著書「これからの男の子たちへ「男らしさ」から自由になるためのレッスン」)
清田隆之氏 (作家、著書「自慢話でも武勇伝でもない「一般男性」の話から見えた生きづらさと男らしさのこと」)
産婦人科医 高橋幸子氏 など

企画内容案 その2

③有名書店による本の紹介

大阪の老舗書店：隆祥館書店オーナー 二村知子氏を招いての「ジェンダー関連本の紹介」コーナー。

1000人ももの客の好みを熟知し、その人に合う本を提案する「本の目利き」として知られTV番組「セブンルール」などでも取り上げられた有名オーナーです。

ジェンダー関連の書籍も多く取り扱っているため、二村さんに選書していただきDJ深町の感想も交えながら紹介するパートも可能。

④企業とのコラボ企画

SDGsのジェンダー平等に関する取り組みを始めとして、様々な企業がジェンダーに関する発信を行っています。

そういった企業の取り組みを紹介し、可能であれば企業への事前インタビューやコラボ企画なども可能です。

一例として、、、

宝島社は、女性誌11誌男性誌2誌、計13誌合同によるフェムテック・フェムケア啓発プロジェクト「もっと話そう！ Hello femtech」を昨年末より始動しています。

このキャンペーンでは、フェムテックに取り組む企業を募集し 活動内容を表彰したり、企業とのコラボでオリジナルパッケージやオリジナル商品を開発するほか、各雑誌の読者層に合わせた悩みなどにアクセスする企画を行っています。

など、この様な形でジェンダー平等に関する発信をされている企業と共に発信・企画をできればと考えています。