



【FM802 × Meets Regional】 35周年 ラジオ×雑誌 / 共同企画のご提案

ご提案書

2023.12.20

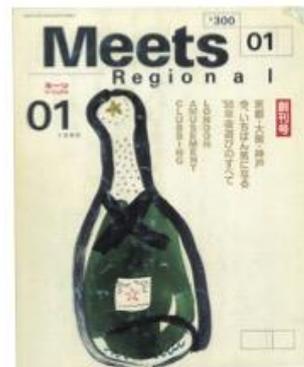
(株) FM802 営業部
TEL:06-6354-8021 FAX: 06-6354-8031

(株)京阪神エルマガジン社 メディア事業部広告課
TEL:06-6446-7717 FAX: 06-6446-2227
上田 (yoshizumi_ueda@lmaga.co.jp)
永井 (yuki_nagai@lmaga.co.jp)

【はじめに】

FM802

FM802
1989年6月開局



Meets Regional
1989年12月創刊

2024年！ FM802とMeets Regionalは、 共に、35周年を迎えます！

35周年を記念し、関西を代表するFM局と雑誌がコラボし、
数多くのスポンサーさまと、リスナーや読者の皆さんが、
ワクワクするような広告企画を実現したいと思います！

【両媒体の過去の取り組み】

Meets Regional. × **FM802** meet the music on the radio 25周年特別企画

FM802 × **Meets** Regional. 30周年特別企画



両媒体25周年・30周年に合わせ、FM802DJ稼働の連載企画を過去実施。

【FM802／媒体概要】

1989年6月1日、近畿地方で2局目の民放FMラジオ局として開局。
開局以来関西局では圧倒的な聴取率を誇り1週間の聴取人口はおよそ310万人上ります。

開局以来のキャッチフレーズは「FM」を「FUNKY MUSIC」とかけた
「FUNKY MUSIC STATION FM802」。2004年以降はこれに加え
「meet the music on the radio」というキャッチフレーズも使用しています。

ラジオ放送だけでなく1日2万人弱が訪れる年末の大型ロックフェス
「RADIO CRAZY」や公開収録など年間を通じて多数の音楽イベントも主催。

唯一無二のミュージックステーションとして音楽をリスナーに届けています。



1週間の聴取人口
約**310**万人

2023年6月の調査では
エリア内の12-69歳において
人口の21.8%に到達

イベントは
年間 /
約**1,000**本

大型ロックフェスや公開放送、
スポーツイベントや試写会など
※2019年実績

ラジオ聴取者の
5人に**3**人
がFM802リスナー

2023年6月の調査では、16-34歳
ラジオ全局シェアは56.1%。

Xフォロワー
27.5万人以上
WEB会員**55**万人以上

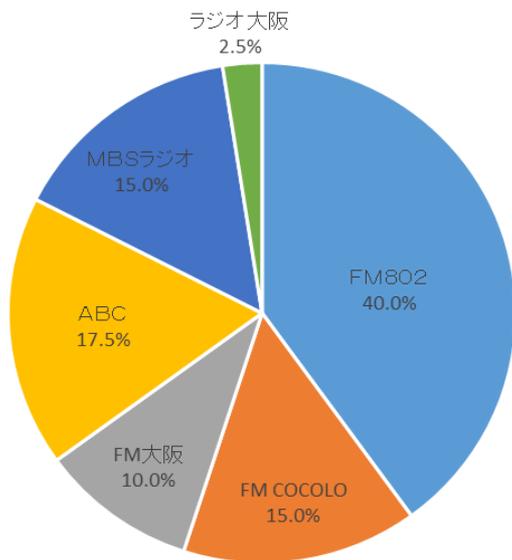
【FM802／リスナーデータ】

FM802 は 男女12～69歳の**約310万人**に届いています。
meet the music on th. radio

=FM802カバーエリアの12～69歳は**13,703,590人** (2022年度住民台帳より算出)

×リーチ(到達率・全日6-24時)**22.6%**

在阪6局シェア(月～日 6～24時) n=3885



在阪6局 時間帯別平均聴取率(月～日 平均)

	全日 (6～24時)	午前 (6～12時)	午後 (12～18時)	夜間 (18～24時)
FM802	1.6	2.1	2.1	0.7
COCOLO	0.6	0.8	0.7	0.3
FM大阪	0.4	0.5	0.6	0.2
ABC	0.7	0.8	0.8	0.5
MBS	0.6	0.9	0.6	0.3
OBC	0.1	0.2	0.1	0.1



— FM802 — FM COCOLO — FM大阪
 — ABC — MBSラジオ — ラジオ大阪

【Meets Regional / 媒体概要】



- 創刊 1989年
- 発行部数 100,000部
- 発行形態 月刊（毎月1日発売） ※祝日・日曜日の場合は前日発売
※年末年始は変動あり
- 判型 AB判型（天地257mm×左右210mm）
- 基本ページ数 総108ページ ※月号によって変動あり
（表紙カラー4ページ、本文カラー104ページ）
- 印刷 オフセット
- 製本 中綴じ ※月号によって平綴じの場合もあり
- 定価 税込550円（本体500円）
- 販売エリア トーハン、日販などの販売ルートを通じて、
京阪神・滋賀・奈良・和歌山の各書店、
コンビニエンスストア、
全国主要都市の書店、Amazon、楽天ブックスなどで
販売しております。



▶ お問い合わせはこちらから
<https://www.lmagazine.jp/>

弊社WEBマガジン「Lmaga.jp」
<https://www.lmaga.jp/>



Instagram (@meets_regional)
https://www.instagram.com/meets_regional/



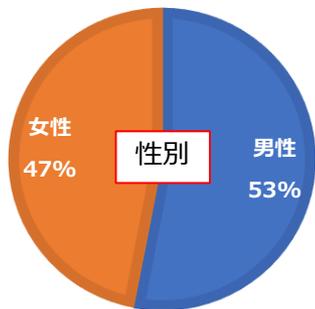
Twitter (@MeetsRegional)
<https://twitter.com/meetsregional>



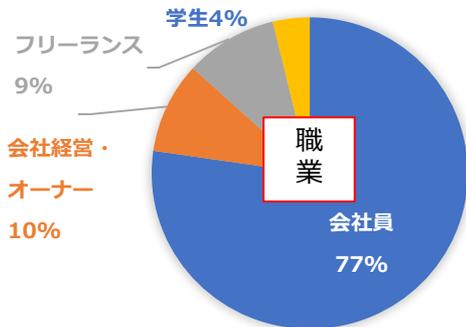
facebook (@MeetsRegionaljp)
<https://www.facebook.com/MeetsRegionaljp/>



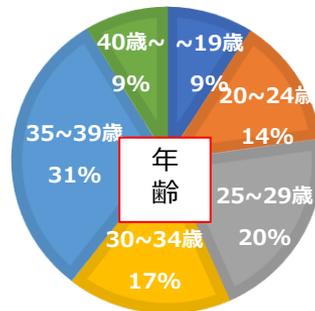
【Meets Regional／読者データ】



性別に関わらず
仕事に遊びにアクティブな
読者に支持されています。

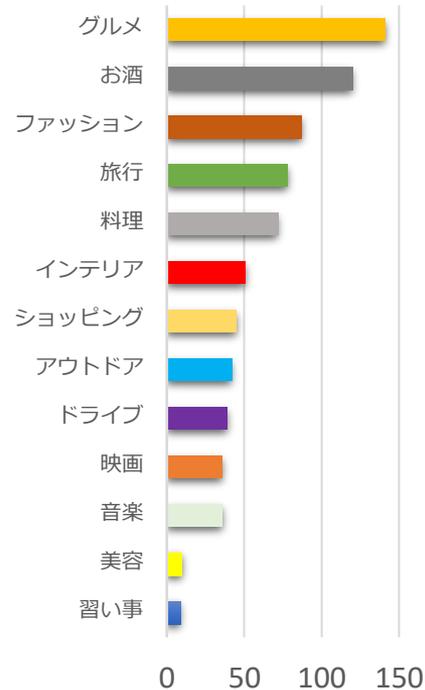


約77%が会社員。
約10%が会社経営・オーナーで
その中の8割が飲食関係者です。

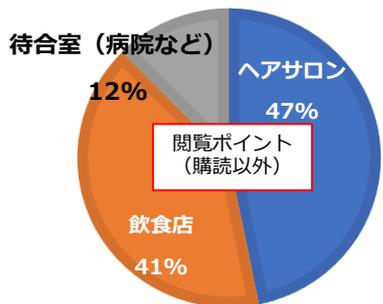


20代前半～40代まで
幅広い年齢層の方に
購読されています。

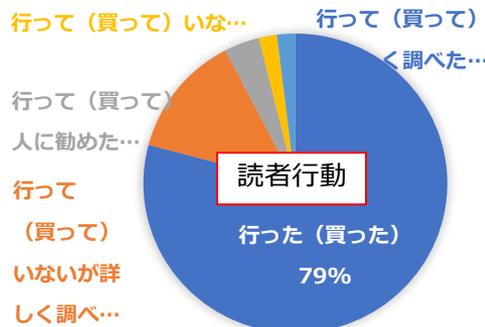
興味関心ランキング



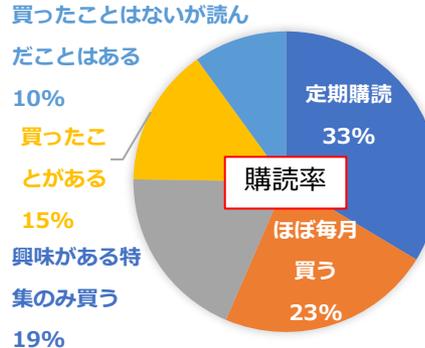
「グルメ」「お酒」の割合が多く飲
食と親和性が高い。
「ファッション」等の商品情報や
「旅行」等のお出かけ情報を
読者は求めていると推測されます。



ヘアサロンや飲食店に
置いているケースもあり
購入に至らなくても
目にする機会が多く
認知度が高い雑誌です。



掲載店や商品を利用した割合は
85%以上を占めています。
実際に雑誌を見て、
SNSにUPした割合は60%以上で
人に紹介した確率も高いため
拡散力の強い雑誌といえます。



定期的に購入している人が30%以上
と固定ファンがいる雑誌です。
関西での認知度は高く、
興味がある特集は購入し回読する
可能性が高い雑誌です。

※Meetsイベント参加者アンケートより



Meets Regional
7月号 (5/31売)
『FM802』特集

祝35年！ FM802特集。

2024年、開局35年を迎えるFM802と、
創刊35周年を迎えるミーツ・リージョナルが、
メディアの枠を超えてコラボレート。
大阪のメディアシーンを引っ張ってきた
ラジオ局にまつわるモノ・人・コトを大特集し、
未来へ向かって街を引っ張る
メディアの気概を紹介します。

<企画案> ※内容は変更の可能性がございます。

- ・ FM802ってこんな局。普段見られないラジオ局の内側を紹介。
- ・ FM802のイベントに潜入。802のリスナーはこんな人たちでした。
- ・ ヘビーローテーションを振り返る。
- ・ 南森町、心斎橋 & more…FM802に縁ある街。
そして店、めし、人をミーツがディグ。
- ・ ライブハウス、イベンター…
802とともに大阪の音楽シーンを支えるひとたち。
- ・ FM802に縁ある有名アーティストにも出演オファー中！

ただいま、ものごっつい企画を絶賛企画中！ 乞うご期待下さい！

【ご提案PLAN ①】

ラジオでも雑誌でもFM802DJが貴社商品(サービス)を語ります！

FM802
meet the music on the radio

- ・ 20秒スポットCM×20本
- ・ FM802DJナレーションによるCM1本収録



<FM802×Meetsコラボ企画内容>

FM802のDJをCMナレーターに起用。

さらに

Meetsの1P編集タイアップ誌面にも

FM802のDJが出演！

FM802 DJを活用した誌面でのPRが可能に！



Meets (5/31売号) 4c1p編集タイアップ広告

Meets
Regional.

<特別企画料金> ¥1,000,000 (税別)

FM802
meet the music on the radio

Meets
Regional.

放送も誌面もたっぷりお届け

FM802
meet the music on the radio

FM802人気番組内
で期間限定の
1曜日20分コーナーを
展開
(1ヶ月間)

コーナー内で
毎週60秒分の
CMをオンエア



コーナーには
貴社名/商品名など
の冠タイトル、
前後提供クレジット

コーナー内で
DJが貴社サービスや
商品のご紹介
80秒程度/週

<FM802×Meetsコラボ企画内容>

FM802 DJが自ら事前取材に訪れ、御社のサービスを体験します。

FM802放送：取材した模様をもとに、番組内で魅力をレポート

Meets誌面：取材した模様の写真やコメントを、編集タイアップ誌面に使用

Meets
Regional.

Meets (5/31売号) 4c2p編集タイアップ®広告

<特別企画料金> ¥2,000,000 (税別)

3時間の冠番組×4P編集タイアップ展開

FM802
meet the music on the radio



FM802で3時間の
特別番組を編成
(6月中)
※曜日時間をご相談
下さい。

特別番組内で
540秒分のCMを
オンエア

特別番組には
貴社名/商品名など
の冠タイトル、
前後提供クレジット

特別番組内で
DJが貴社サービスや
商品のご紹介
80秒程度×2回

<FM802×Meetsコラボ企画内容>

FM802 DJが自ら事前取材に訪れ、御社のサービスを体験します。

FM802放送：取材した模様をもとに、番組内で魅力をレポート

Meets誌面：取材した模様の写真やコメントを、編集タイアップ誌面に使用

Meets
Regional.

Meets (5/31売号) 4c4p編集タイアップ広告

<特別企画料金> ¥5,000,000 (税別)

【ご提案PLAN ④】

飲食店や物販店舗さまの取材記事広告、 各種メーカーさま商品PRなど、様々な用途にご利用頂けます！

対象クライアント：関西の飲食店や物販店、各種メーカーさま



原稿読み番組内生CM90秒1回

<FM802×Meetsコラボ企画内容>

FM802番組内で、DJによるご紹介

Meets（5/31売号）1/2P相当の記事広告



Meets（5/31売号）1/2P相当の記事広告

※写真点数：5点まで使用可能です

<取材・撮影ありの場合>

お客様のお打ち出し内容や、撮影希望内容を事前に「取材用紙」にご記入をいただき、

それをベースに取材・撮影を行い、規定フォーマットにて制作いたします。

<支給画像素材にて制作の場合>

支給頂いた画像とリリースをもとに、原稿を制作いたします。

※文字校正および色校正各1回にて原稿校正のご確認をいただきます。

<特別企画料金> ¥ 500,000（税別）



垣根を越えたセット企画！
だからこそその特別価格！

FM802
meet the music on the radio

スポットCM
↓
20秒 × 20本

<FM802×Meetsお得企画内容>

FM802/Meetsセット販売だからこそ実現できた
とってもお得な広告プラン。
是非、貴社商品などのプロモーションにご活用下さい！

Meets
Regional.

Meets(5/31売号)



4c1p純広告

<特別企画料金> ¥ 750,000 (税別)

【FM802／想定展開番組（一例）】

on-air with TACTY IN THE MORNING

放送日時：毎週月曜日～木曜日 06:00～10:58

DJ：大抜 卓人



番組概要：聴き馴染みのある楽曲と、その日話題になること間違いなしの知りたい情報満載なモーニングショー！ お出かけ前や通勤・通学中のリスナーが多く、ラジオが生活に溶け込んでおり、重宝される時間帯にフットワークの軽い“TACTY”が、あちこちで体験したモノ・コトや、アーティストゲストとのトークなどをお届けします。

FRIDAY Cruisin' Map!!

放送日時：毎週金曜日 12:00～17:58

DJ：飯室 大吾



番組概要：週末を意識してワクワクするリスナーへ向けて、聴き馴染みのある音楽満載でお届けするプログラム。旬のナンバーや新譜を中心に、気になる情報やカルチャーをクルーズ（探検）して紹介していきます。この番組を聴いたリスナーは、週末に「探検」に出かけたくなること間違いなし！

Poppin'FLAG!!!

放送日時：毎週金曜日 18:00～19:58

DJ：板東 さえか



番組概要：大阪生まれ大阪育ち、ばんちゃんのお愛称で親しまれる、ラジオとロックを愛する女性DJ、板東さえかが情報誌のように、音楽、映画、ファッション、ホビーなど、あらゆるライフスタイルを少しだけアクティブにお届け。

SATURDAY AMUSIC ISLANDS –AFTERNOON EDITION-

放送日時：毎週土曜日 12:00～17:55

DJ：樋口 大喜



番組概要：開局当時から放送している土曜の午後を彩る6時間番組。オリジナル邦楽ヒットチャート「J-HITS TOP 20」の発表も！

【編集タイアップ広告参考誌面】

酒造メーカーさま 2P

2 2024年10月1日(土) 18時00分～20時00分

3 dining IORI/豊洲堂

高橋さん、たまさん、隠し蔵、隠し蔵はいつかで見ませんか?

もう、隠しきれないおいしさ。その②

本格麦焼酎『隠し蔵』で天満はしご。

1 10月1日(土) 18時00分～20時00分

中家

商業施設さま 2P

1 10月1日(土) 18時00分～20時00分

中家

1 10月1日(土) 18時00分～20時00分

中家

食品メーカーさま 2P

1 10月1日(土) 18時00分～20時00分

中家

1 10月1日(土) 18時00分～20時00分

中家

不動産会社さま 2P

1 10月1日(土) 18時00分～20時00分

中家

1 10月1日(土) 18時00分～20時00分

中家

お申込〆切：3月29日（金）

FM802
meet the music on the radio

＜スケジュール＞

- ・番組企画オリエン〆切：4/5（金）
- ・CM搬入〆切：放送開始日の4営業日前

Meets
Regional.

＜スケジュール＞

- ・編集TUオリエン〆切：4/5（金）
- ・純広告入稿〆切：5/2（木）
- ・校了日：5/15（水）

FM802
meet the music on the radio

＜お問い合わせ先＞

(株) FM802 営業部アカウントデスクグループ

TEL:06-6354-8021

[お問い合わせフォーム](#)

高柳 (wataru@fm802.co.jp)

竹本 (takemoto@fm802.co.jp)

(株) 802メディアワークス

中川 (Nakagawa@fm802.co.jp)

Meets
Regional.

＜お問い合わせ先＞

(株)京阪神エルマガジン社 メディア事業部広告課

TEL:06-6446-7717 FAX: 06-6446-2227

上田 (yoshizumi_ueda@lmaga.co.jp)

永井 (yuki_nagai@lmaga.co.jp)

※本企画は、両媒体の35周年を記念した特別広告企画につき、過去の実績料金は適用致しません。

また、今後の取扱いに関しましても、本企画料金は実績適用外とさせていただきます。

※今回の出稿扱い（商流）に関しましては、企画料金を折半した形で、それぞれ各社からご請求させていただきます。