

アンケート付きスポット企画

FM802 営業部

プラン概要

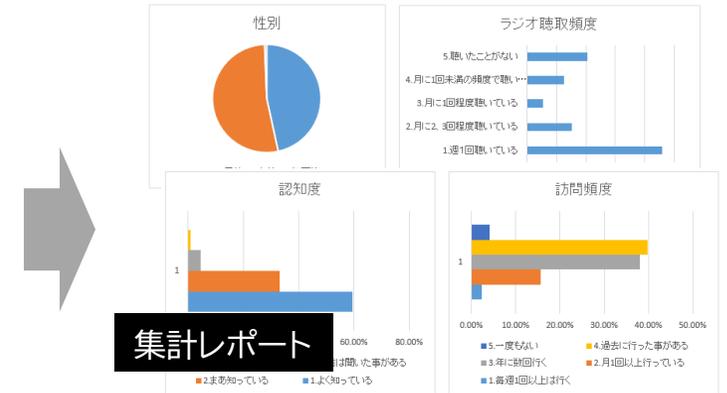
ラジオによる短期間集中CM放送後、FM802リスナーにWEBアンケートを実施！
ラジオCMの効果測定や、社内報告用の資料にご利用いただけます！



※時間帯は高レーティング帯
+ 貴社ターゲット層の高含有率時間帯



FM802の「RADIPASSモニター会員」向けにアンケートの実施
回答サンプル数: 1,000~1,400
実施期間: 約1週間 ※実施開始日は要相談



デモグラ(性別・年齢など)と、
回答結果(各設問)の入ったレポートを送付

アンケート設問

固定設問5問 + 貴社ご希望設問を最大5問まで可能！

固定設問で認知度～解像度を計測

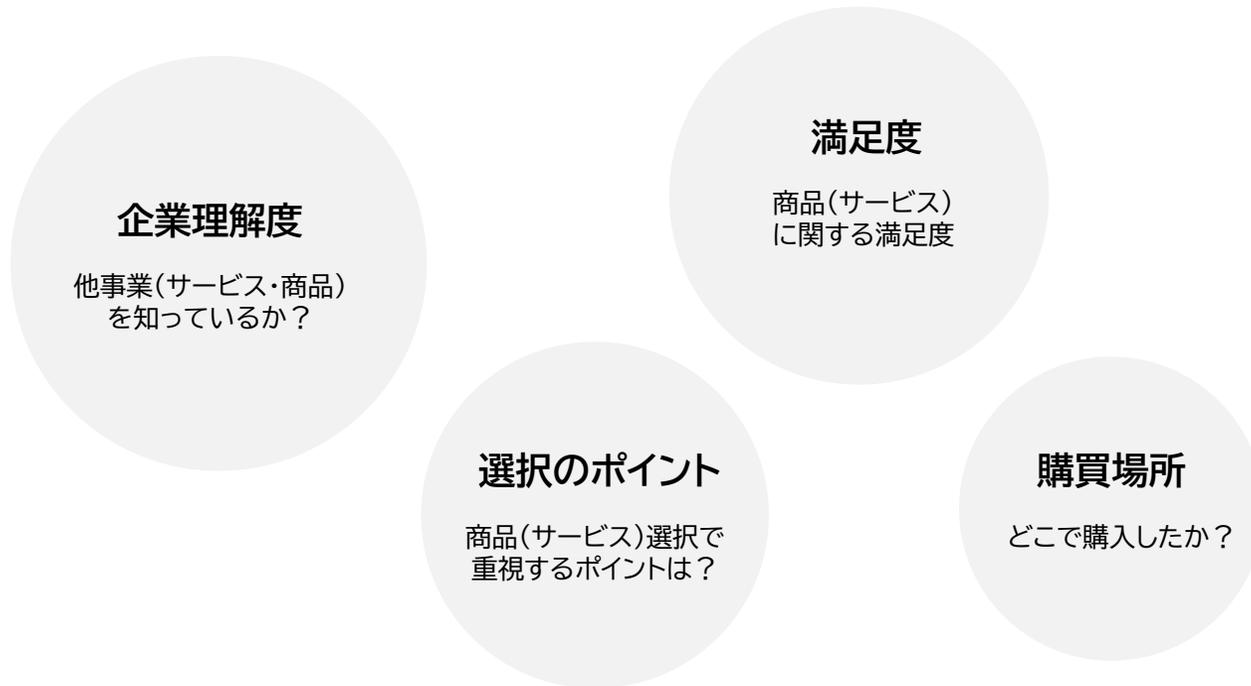
例)サービス提供社の場合

	固定設問	設問例
CM聴取者比較	CM聴取有無	FM802で放送された〇〇のCMを聴きましたか？ はい / いいえ
サービス認知度	認知度	〇〇のことをご存知でしたか？ よく知っている / 名前は知っている / 知らない
サービス理解の解像度	理解度	〇〇のことをどの程度ご存知ですか？ 詳しく理解している / 概要は理解している / ほとんどわからない / まったくわからない
	イメージ	〇〇のイメージで下記の選択肢から当てはまるものをお選びください 先進的 / 信頼できる / 親しみやすい / 明るい / 堅い など
CMによる印象	CM感想	CMを聴いた感想をお聞かせください 自由回答

アンケート設問

固定設問5問 + 貴社ご希望設問を最大5問まで可能！

貴社ご希望の設問で、より詳細な情報を取得！



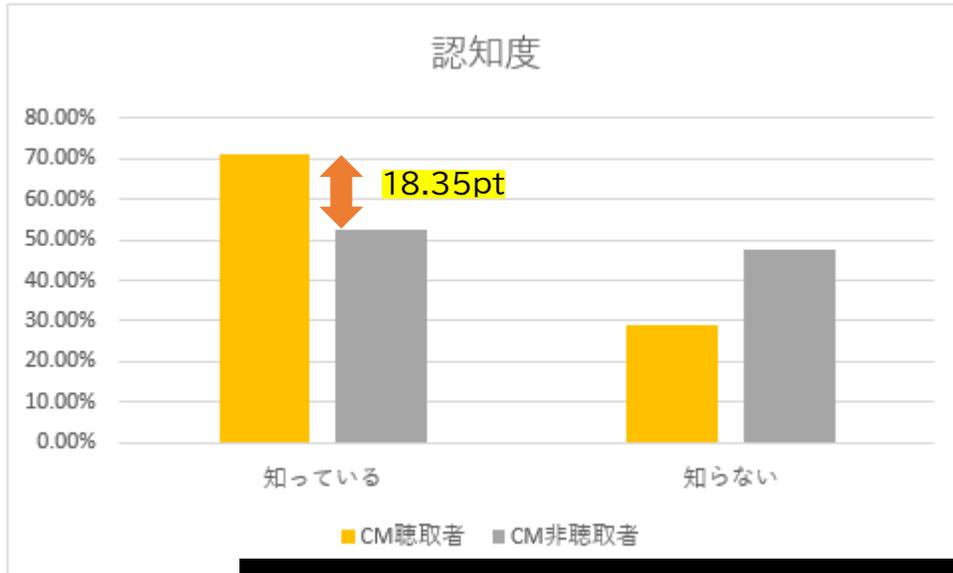
FM802 事例

CM接触者と非接触者とで、認知・来店頻度は・・・

ジャンル 自動車販売店

計測時期 2023.05頃

有効サンプル数 1362

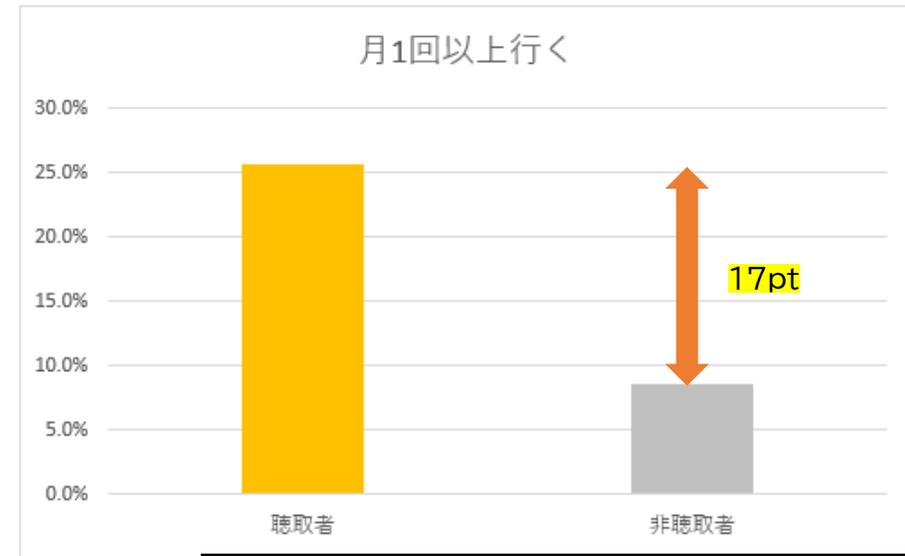


CM聴取者はCM非聴取者に比べ
認知度が **18.35 pt** 高い

ジャンル 飲食チェーン店

計測時期 2022.10頃

有効サンプル数 1309



CM聴取者はCM非聴取者に比べ
来店頻度が **17 pt** 高い

実施費用

期間 2023年6月XX日～7月XX日

SPOTCM 20秒×30本 をオンエア

※ 高レーティング帯50% + 貴社ターゲット高含有率帯50%

CM素材 20秒ラジオCM素材1本製作

※ タレント1名・BGM1曲・1時間分のスタジオ使用料

※ ナレーション追加等オプションご入要の場合は別途追加料金

※ 原稿はご用意をお願いします

※ 原則として当社制作の素材は他局でご使用いただけません

アンケート 期間終了後 1回実施

¥ 1,000,000- (税別)

(W750,000 / P250,000)