

# 琉球フェスティバル2024



協賛企画書

2024年4月  
株式会社FM802

# 琉球フェスティバル2024

**FM COCOLO**  
WHOLE EARTH STATION

## イベント概要

---

沖縄のアーティストが一堂に会する音楽イベント「琉球フェスティバル」は、1974年に初開催。琉球民謡から沖縄ポップスまで、琉球・沖縄に縁のアーティストたちが熱いステージを繰り広げるイベントとして、多くの音楽ファンに親しまれてきました。

28回目となる2024年の「琉球フェスティバル」は、7月に大阪城音楽堂（大阪城野外音楽堂）、9月に日比谷公園大音楽堂（日比谷野外音楽堂）と東阪2会場での開催となります。

今回FM COCOLOは、運営面ではブッキングやステージ演出の協力、告知面ではイベント紹介や出演アーティストの楽曲オンエアなどを通じて盛り上げます。

あわせて、会場でサンプリングや販売をしていただける協賛展開をご用意しておりますので、ご検討いただきますようお願い申し上げます。

# 琉球フェスティバル2024

**FM COCOLO**  
WHOLE EARTH STATION

## 大阪公演概要

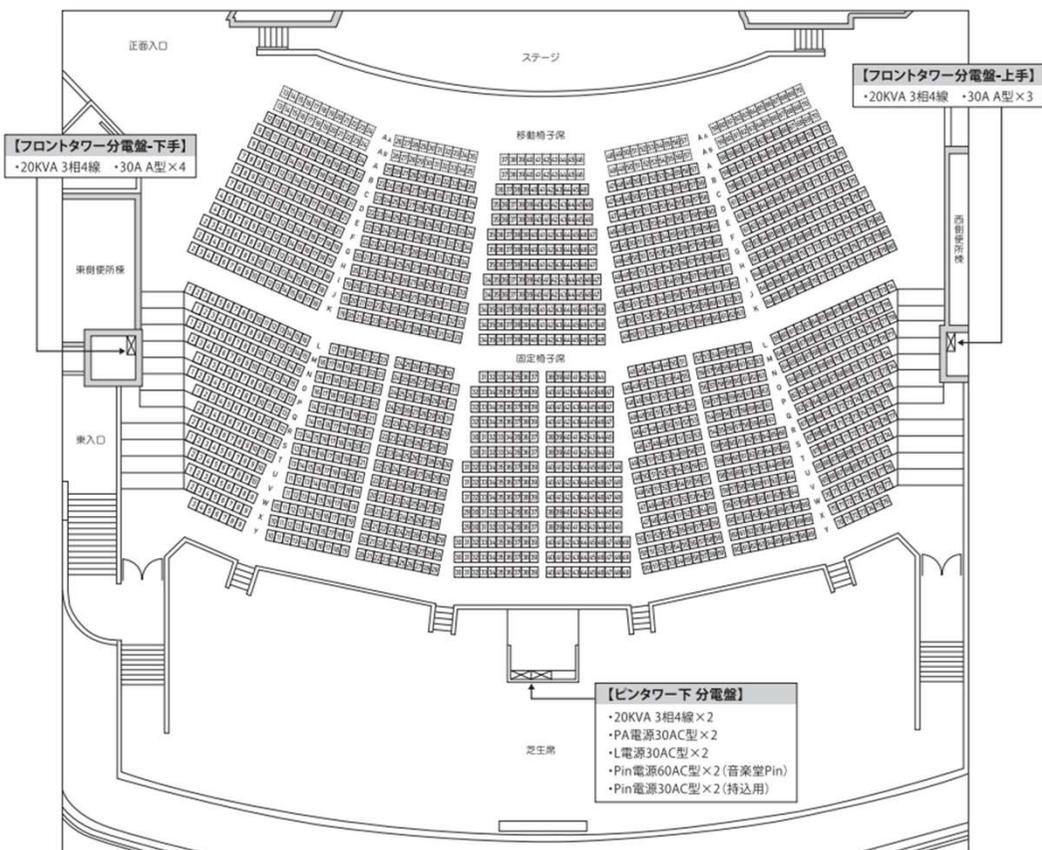
---

- タイトル： 琉球フェスティバル2024 大阪
- 公演日時： 2024年7月13日(土) 開場13:00 開演14:00 (終演予定19:40)
- 会場： 大阪城野外音楽堂
- 出演： 大工哲弘 with 苗子、パーシャクラブ、島袋優(BEGIN)、ネーネーズ、HoRookies、きいやま商店、島袋辰也、仲宗根創ほか ※出演者は変更となる場合があります。
- チケット： 前売り：指定席 7,800円 (税込) 後方フリーエリア 7,500円 (税込) ※整理番号付  
※小学生以上はチケットが必要になります。  
※未就学児、膝上無料。お席が必要な場合は有料。
  - ▼FM COCOLO 番組先行：2月24日(土)
  - ▼ぴあプレリザーブ (先行販売)：2月29日(土)～3月7日(木)
  - ▼一般発売：3月9日 (土)
- 主催： FM COCOLO、GREENS、ぴあ

# 琉球フェスティバル2024

**FM COCOLO**  
WHOLE EARTH STATION

## 大阪会場「大阪城野外音楽堂」(正式名称：大阪城音楽堂)



■所在地： 大阪府中央区大阪城3番11号 大阪城公園内

(JR環状線「森ノ宮」/地下鉄中央線「森ノ宮」1号出口/  
長堀鶴見緑地線「森ノ宮」3-B号出口 下車5分)

■座席数： 最大3,002

- ・椅子席/1,945席 (固定席/1,834席、移動席/111席)
- ・芝生席/1,057席

▼会場可能展開：

協賛社テントブース1貼、飲料販売、サンプリング



# 琉球フェスティバル2024

**FM COCOLO**  
WHOLE EARTH STATION

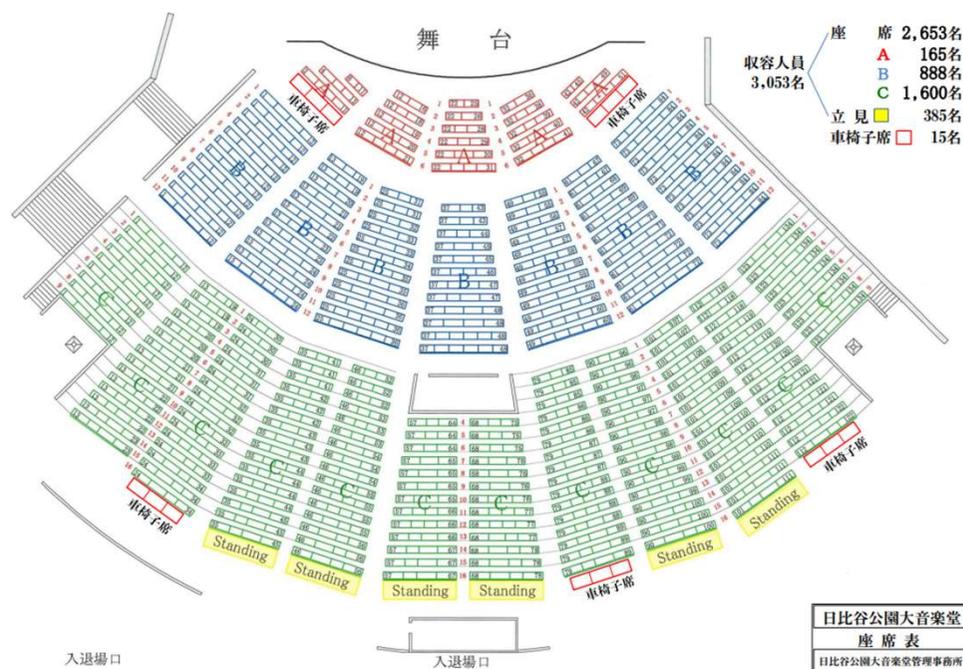
## 東京公演 概要

---

- タイトル： 琉球フェスティバル2024 東京
- 公演日時： 2024年9月23日(月・祝) 時間調整中 ※昨年実績・・・開場16:30 開演17:30
- 会場： 日比谷公園大音楽堂
- 出演： 調整中 (一部を除き大阪公演と重複の予定)
- チケット： 調整中 ※昨年実績・・・前売り 指定席 7,800円 (税込) / 当日 指定席 8,300円 (税込)
- 主催： 文化放送、ぴあ (予定)

# 琉球フェスティバル2024

## 東京会場「日比谷公園大音楽堂」 (通称：日比谷野音)



■所在地：東京都千代田区日比谷公園1-5

■座席数：最大3,053名  
(座席2,653名・立見席385名・車椅子席15名)

▼会場可能展開：  
協賛社テントブース1貼、飲料販売、サンプリング

※東京公演は実績協賛社「オリオンビール」が入りますので、他アルコール飲料は協賛NGです。



## 協賛展開

---

※東京公演は実績協賛社「オリオンビール」が入りますので、他アルコール飲料は協賛NGです。

●公演告知物に協賛社名（またはブランド名／商品名）を露出します。

※オフィシャルホームページ、公演ポスター、公演フライヤー、SNS等。

●FM COCOLOで協賛社の純広スポット20秒×100本を放送します。

●各公演10組20名分のお席をご用意します。

●各公演で、協賛社テントブース1張（W5,400×D3,600）をご用意します。（1社限定）

●各公演で、商品のサンプリングが可能です。 ※アルコール飲料の場合の配布可能数は各会場 約1,500想定

●各公演で、飲料協賛社商品の販売が可能です。

※飲料の場合は種別に共存する可能性があります。例：ビール系飲料とスピリッツ系飲料、水と清涼飲料 等

●各公演で、協賛社フライヤー等の封入配布（各会場2,500枚、計5,000枚想定）が可能です。

●会場で配布する公演フライヤーに、協賛社広告を掲載（サイズ、色未定）します。

※その他ご希望の展開内容がございましたら、ご相談ください。

## 協賛料金

---

### A. 大阪会場のみ

**2,000,000円** (消費税別)

<電波料 1,000,000円 / 事業費 1,000,000円>

### B. 東阪2会場セット

※東京会場はアルコール飲料は協賛NGです。

**3,000,000円** (消費税別)

<電波料 1,000,000円 / 事業費 2,000,000円>

※上記料金にはいずれも、協賛社ブース内展開および販売・サンプリング展開にかかる費用（商品代・容器代・運搬代・機材レンタル代・装飾費・人件費等）は含まれません。  
必要な場合は別途費用をお見積りさせていただきます。