



# FM COCOLO MEDIA PROFILE



# 株式会社FM802 について



01

## 株式会社FM802は、日本のFM局で唯一 ”1社2局体制”の放送

**FM802**  
meet the music on the radio

1989年6月1日開局

周波数 80.2MHz

コールサイン JOFV-FM

出力 10kw

放送エリア 関西圏(約1900万人)

送信所 大阪府大東市北条2377

飯盛山(343.5m)

中継局 大阪府豊能郡能勢町野間西山88

野間西山(423.3m)

16歳～34歳の若年層を中心としたターゲット

「18歳の感性」を持つリスナーに向けたMUSICステーション

FUNKY MUSIC STATION

～ファンキーな選曲やDJが集結するラジオ局～

meet the music on the radio

～ラジオで音楽に出会う～

Re-Sort

**FM CoCoLo**  
Lifetime Music Station

1995年10月16日開局

(2012年4月からFM802が運営)

周波数 76.5MHz

コールサイン JOAV-FM

出力 10kw

放送エリア 関西圏(約2000万人)

送信所 大阪府東大阪市上石切町2丁目

1451-23

生駒山(620.6m)

Over 40を中心としたターゲット

より幅広く40代・50代・60代を中心に、30代後半へも届ける

LIFETIME MUSIC STATION

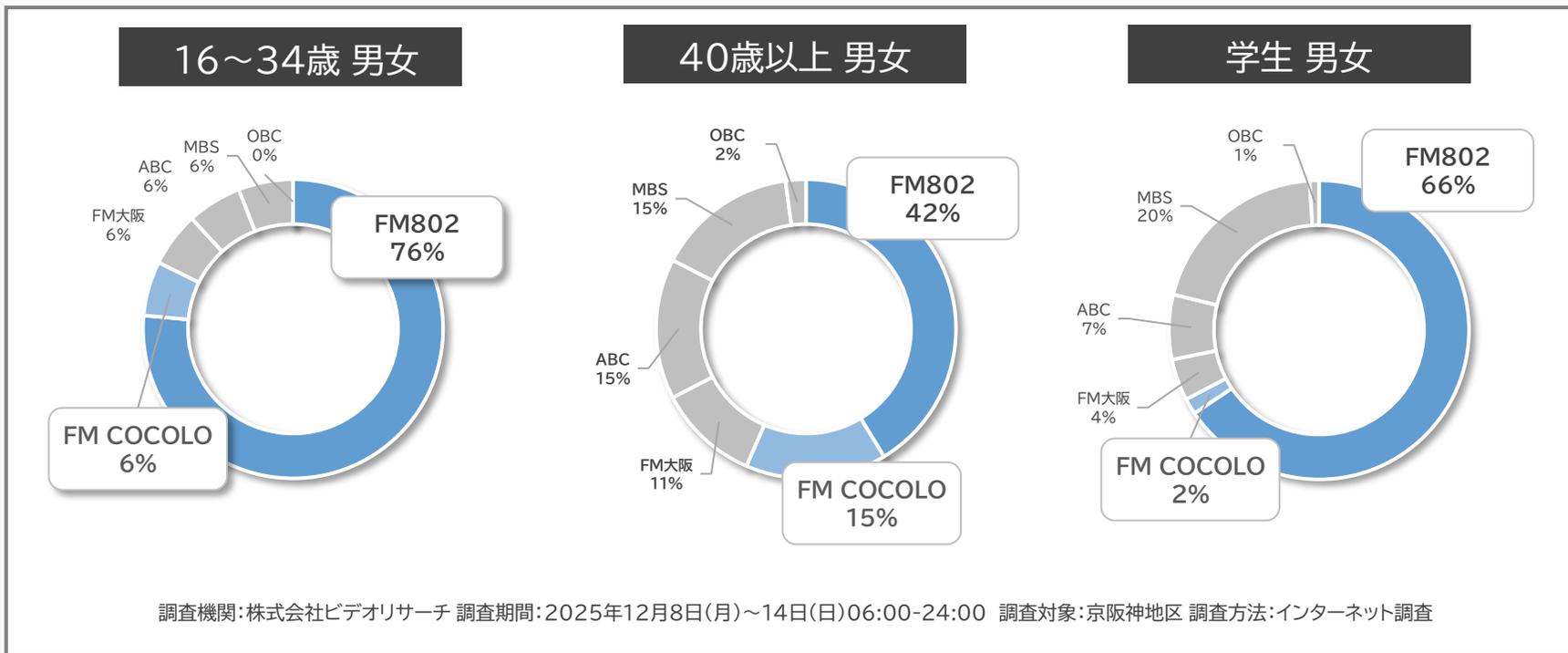
～音楽を愛し、そのチカラを信じる人たちへ～

文化、エンターテインメントを関西で唯一の「広域免許」で

時代も国境もジャンルも越境し、現在と過去と未来を繋ぐ選曲で演出する豊かな音楽体験

## FM802 / FM COCOLO の聴取率から見る影響力

### ■ 関西圏在阪ラジオ6局 年代別聴取率シェア



FM802は、男女16~34歳/40~69歳/学生の全てで圧倒的シェア1位を獲得！  
FM COCOLOも、メインターゲットである40歳以上の大人世代で、シェア2位を獲得！

FM802/COCOLOのリスナーは異なるため、両局展開でさらにリーチを図ることもできます。

# FM COCOLO について



02

## 開局30周年を迎えるFM COCOLOがRe-Sort！

### 【 VISION 】

音楽を愛し、そのチカラを信じる人たちへ。  
時代を超えて愛される名曲と、新たなインスピレーションが共鳴する場所。  
暮らしのあらゆるシーンを彩る「ミュージックステーション」を目指します。

### 【 MISSION 】

- 音楽を通じて、リスナーの人生に寄り添う
- 音楽とリスナーの物語が響き合う深いコミュニケーション
- 時代・国境・ジャンルを超え、現在と過去と未来をつなぐ選曲
- 多言語放送による異文化理解と社会的包摂の促進
- 災害時や重要な局面では、必要な情報を正確に届ける

### 【 VALUE 】

- 「音楽を愛する心」と「文化としての音楽」へのリスペクト
- 音楽の“良心”を大切に、豊かな日常体験を提供
- ポップミュージックの歴史が築いた音楽遺産を次代へ継承



## 外国人を含むエリア内居住者への情報インフラとして、多言語による広域ラジオ「FM COCOLO」

### 1995年 FM COCOLO 放送開始

“Communication, Cooperation and Love”の意味を込めて、多様な文化と言語を持つ関西エリア2,000万人に向けたラジオ局  
阪神・淡路大震災の経験から、外国人を含めた情報インフラとして開局

### 2011年 株式会社FM802 事業譲渡

精神的に成熟しながら新しい物事に敏感な人々を“大人のリスナー”としてターゲットングし、“WHOLE EARTH”を現代に置き換えて発信。  
いま世界が達成すべき指針「SDGs」にも共通するものとなっています。



### 2010年 新たなコンセプト “WHOLE EARTH”を掲げる

言葉の出典は、カタログ誌『WHOLE EARTH CATALOG』(1960年・米国)  
「真に役に立つ道具であること」、「自立した教育(生活)に関係するもの」、  
「ハイクオリティーもしくはローコスト」、「通信販売で簡単に手に入る」の4つの要素を満たすモノ・コトを掲載した、実用品と生活情報の宝庫であった雑誌より。  
心豊かな生活を維持するためのエッセンシャルな情報をキュレーションしたカタログのようなラジオでありたいという目標と、身の回りと地球規模の物事を一体で考えようというグローバルなメッセージを込めて、“WHOLE EARTH STATION”としてリスタート。



▲『WHOLE EARTH CATALOG』  
(1968, スチュアート・ブランド編)

### 2025年 開局30周年、“LIFETIME MUSIC STATION”としてRe-Sort

ラジオが誕生して100年。本来のミュージックステーションへの原点回帰と未来へのイメージネーション。  
開局以来の多言語による番組編成を維持し、世界中の音楽と異文化が奏でるハーモニーが叶える社会的包摂。  
「音楽を愛する気持ち」「音楽が担ってきた文化」、それらが育んだ「音楽の良心」。  
いつもその素晴らしさに触れることができ、ポップミュージックの歴史が築いてきた豊潤な音楽財産を次代へと継承。



### 関西圏唯一の「広域FM放送 放送局として」関西の広範囲をカバー

京阪神を中心とする関西エリアをカバーしており  
 約**118万人**のリスナーが聴取  
 ※ エリア内の12~69歳で1週間に1度でもFM COCOLOを聞いた人

FM COCOLOの広範囲をカバーする聴取エリアのため、  
 関西圏のFM放送局として多くのリスナーに到達。

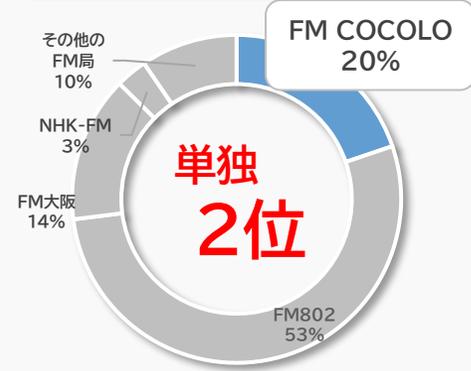
#### 聴取エリア



#### 到達率



#### FM全局シェア

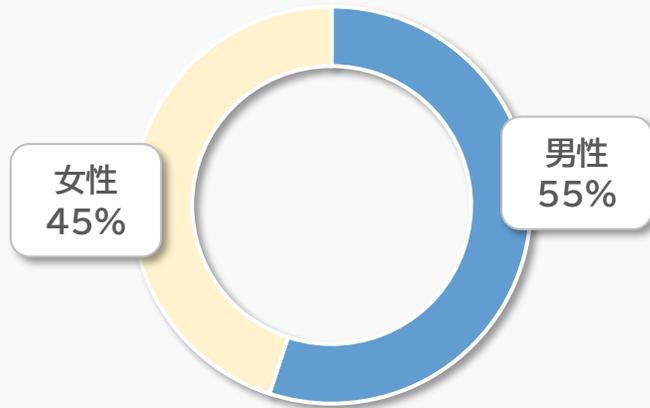


※調査対象:京阪神40~69歳の男女

調査機関:株式会社ビデオリサーチ 調査期間:2025年12月8日(月)~14日(日)06:00-24:00 調査対象:京阪神地区 調査方法:インターネット調査

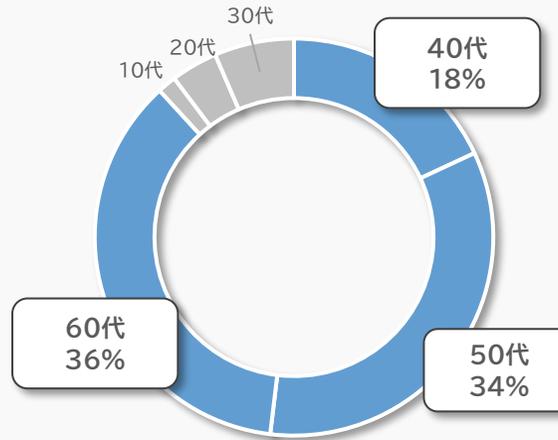
### FM COCOLOのリスナー属性

性別



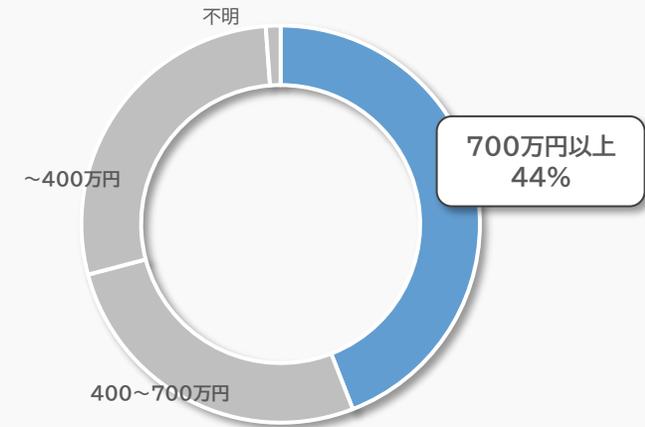
男性約55%/女性45%聴取

年代



40~60代で **88%**

世帯年収



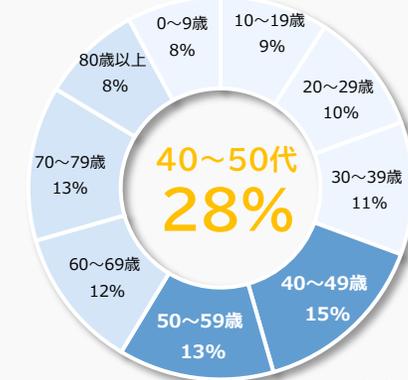
世帯年収700万円以上が **約44%**

調査機関: ラジオ365データ 調査期間: 2025年12月8日(月)~14日(日) 06:00-24:00 調査対象: 2府1県  
調査機関: radiko viewer 調査期間: 2025年12月 調査対象: 2府1県

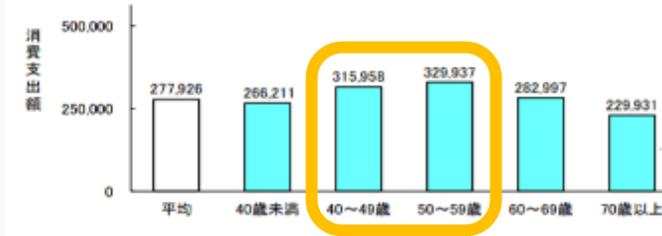
## 40～50歳代がメインターゲットによるFM COCOLOリスナーの特徴

FM COCOLOのターゲットのコアターゲットとなる40～50代(人口の約3割)は、  
 経済を率いる責任世代であり、行動が消費に直結する上に、  
 ラジオが日常生活の意思決定へと強く影響しています。

### ▼関西エリアの年代別人口構成比



### ▼消費支出は40代→50代でピーク



世帯主の年齢階級別消費支出額  
 (二人以上の世帯平均、月額)

### ▼可処分所得も40代→50代でピーク



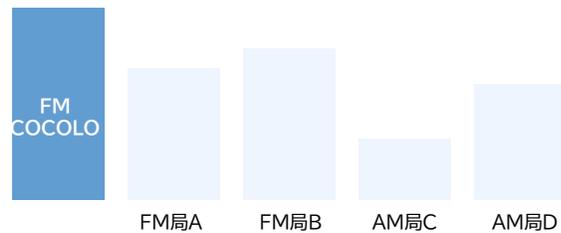
世帯主の年齢階級別可処分所得額  
 (二人以上の世帯のうち勤労者世帯平均、月額)

※総務省統計局「家計調査報告」2020年 平均結果より

※2020年度 住民基本台帳より

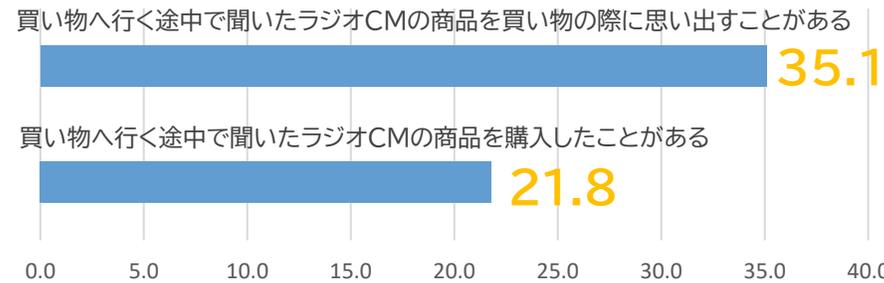
683

局別・男女50代リスナー  
 平均世帯年収(単位:万)



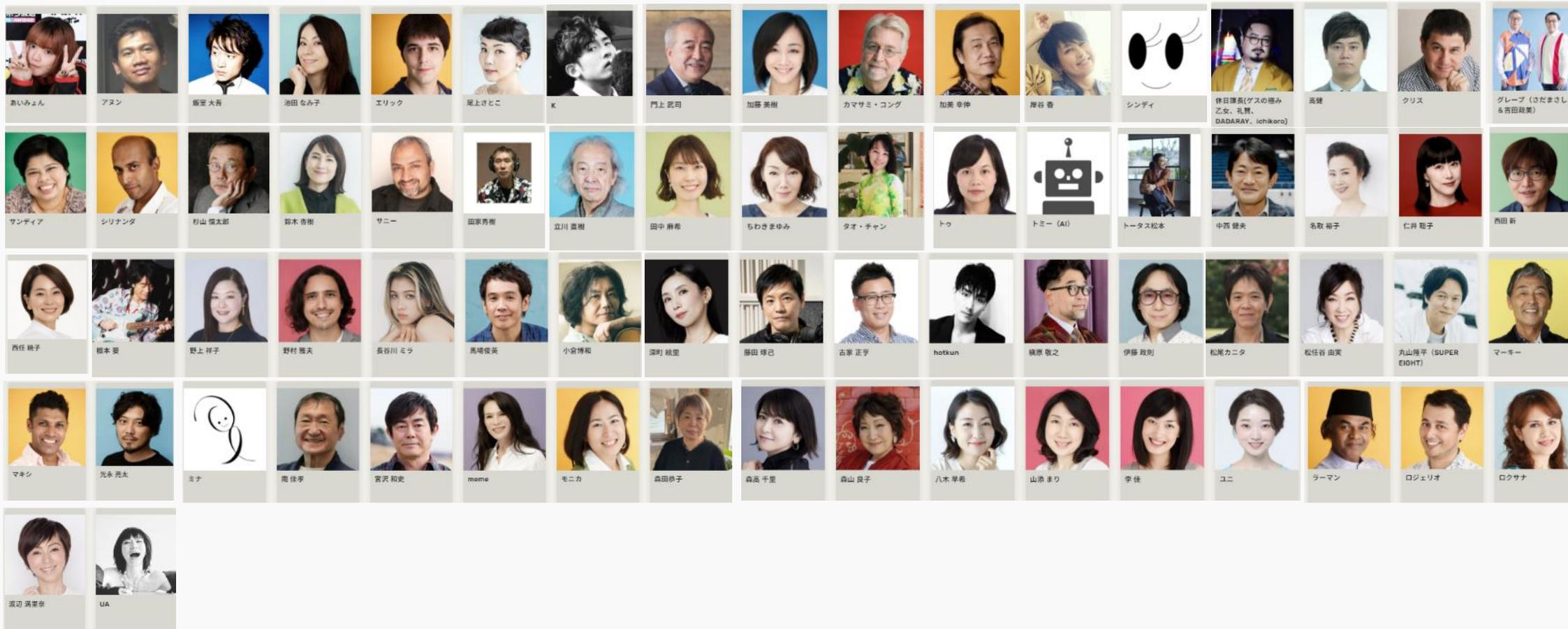
50代の世帯年収が最も高いのは FM COCOLO  
 → 消費支出・可処分所得も最も多いと考えられます。

FM COCOLO 男女50代リスナー と  
 ラジオの日常生活への関わり(単位:%)



3人のうち1人がラジオCMで聞いた商品を思い出し、5人のうち1人が実際に商品購入にまで至っています。

FM802出身のDJや外国語ネイティブや日英バイリンガルなど多様なDJ



日本語放送だけでなく、外国語ネイティブや日英バイリンガルなど多様な文化を用いて放送中

主要時間帯は、ローカル向けの生放送  
情報インフラとしての優位性

90%以上が自局制作による関西ローカル放送。生放送率も60%以上の編成となっています。東京キー局からの全国一律放送とは異なり、関西のリアルタイムな出来事や天候・交通情報をオンエアすることで、ローカルリスナーの暮らしのニーズに応えています。

音楽はOverseas7割、  
外国語ネイティブや日英バイリンガル  
進行で多様な文化体験

主要番組は日本語進行ですが、多様なルーツのDJがレギュラー番組を担当。マルチリンガルDJ、外国語ネイティブDJなど13か国語でレギュラー放送。誰一人取り残さないことを目指す「やさしい日本語」、「やさしい英語」での放送は、日本語ネイティブではない居住者にとっての情報インフラとしても有効です。ミュージック・ステーションとしては海外楽曲=6割の選曲を基本とし、1960年代から現代2020年代まで、地球各所のカルチャーの変遷を意識してキュレーション。往年のレジェンダリー・アーティストから最も脂ののっている現在進行形アーティストまで、ビッグ・アーティストがDJを務めるプログラムも数多く擁しています。時空を超えた地球上(WHOLE EARTH)のさまざまな文化芸術を、関西エリアのローカルリスナーと共有することを目指した編成となっています。

MONDAY	TUESDAY	WEDNESDAY	THURSDAY	FRIDAY	SATURDAY	SUNDAY
05 NEW DAYBREAK DJ 飯室大吾(月・火) / 西田新(水・木・金)	FM802との同時放送番組(5:00~8:00のみ)				WEEKEND PLUS DJ 田中麻希 FM802との同時放送番組	
07 NEW GOOD MO-NII DJ 仁井聡子				M's Groove Friday DJ meme	Hitsville 765 DJ 尾上さとこ	Wonder Garden DJ 池田なみ子
11 CIAO 765 DJ 野村雅夫				NEW MAG-NET FRIDAY DJ 加美幸伸	MOVE ON SATURDAY DJ 光永亮太	NEW MAG-NET SUNDAY DJ 加美幸伸
15 MARK'E MUSIC MODE DJ マーキー				FRIDAY SOUND JUNCTION DJ 光永亮太		Got You OSAKA DJ トータス松本
18 J-POP LEGEND CAFE DJ 田家秀樹	おとといラジオ DJ 森田裕子	NIGHT AND DAY DJ 高佳孝	クラブのもう一度聞かない DJ クレーブ	RADIO ANTHEMS DJ 深町絵里	meiji FUTURE IS OURS DJ 永田拓也	YOHTO'S MUSICRONICLE DJ 寺岡呼人
19 COCOLO Earth Colors DJ ユニ/hotkum	DJ 宇生/高嶺	CHRIS DJ CHRIS	Roxana/Eric DJ Roxana/Eric	FM802との同時放送番組	Sweet Inspiration DJ 橋原敬之	SUPER J-HITS RADIO DJ 加藤英倫
20 FROM OVERSEAS DJ SNOO/SRINAGA MAXE	ANUNG DJ ANUNG	INDONESIA DJ 松尾カニタ	BHILAKO DJ CINDY/MINA	Billboard PREMIUM Plus DJ 八木早希	Groove-Method	
21 Radio beyond Borders DJ 山山良子	DJ 鈴木吉樹	DJ 名取裕子(前1-3期)	DJ 高千里(前2期)	DJ 渡辺流星	765 SQUARE	The Majestic Sunday Night DJ ちわまきま
22 オールナイトニッポン MUSIC 10 DJ 山山良子	DJ 鈴木吉樹	DJ 名取裕子(前1-3期)	DJ 高千里(前2期)	DJ 渡辺流星	THE MUSIC OF NOTE	RADIO SHANGRI-LA DJ 立川龍樹/杉山悟太郎
24 MIDNIGHT ALLEY				ROCK ON DJ 伊藤政則	DJ 野上祥子/池田なみ子	World Jazz Warehouse DJ Chris
				WEEKEND ALLEY		KANASAMI KOND SHOW DJ カマサミ・コング



# 同時放送番組 について

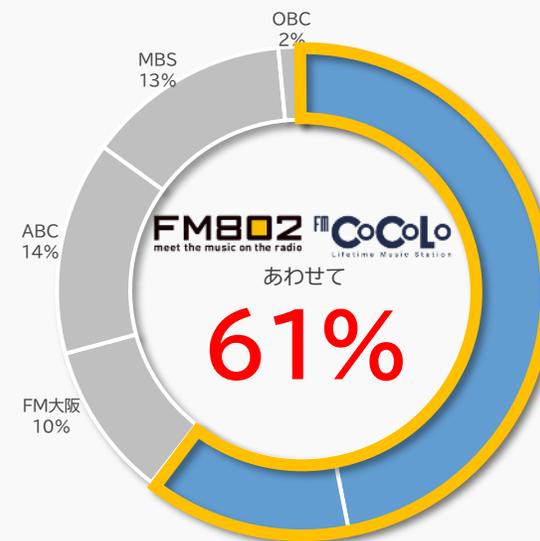


03

## 2025年4月からFM802 と FM COCOLOが初の同時放送番組がスタート！



関西No.1 & No.2のFM802とFM COCOLOが、  
初めて2波同時放送をする「サイマル放送」がスタート！  
12～69歳のリスナーシェアは60.5%。関西のラジオリスナーの過半数にリーチ！  
自社制作によるサイマル放送を実現できるのは、全国で802／COCOLOだけ！  
2局同時に行うことで、リーチの母数を大きく拡大！



調査機関: ラジオ365データ  
調査期間: 2025年12月8日(月)～14日(日) 06:00-24:00  
調査年齢: 男女12歳-69歳 調査対象: 2府1県



西田新



飯室大吾



深町絵里



伊藤政則



田中麻希



# サービス一覧

04

## 電波展開としてのプロモーション

### 番組コーナー提供・特番



### スポットCM・生コマーシャル



### 時報・インフォメーション提供



### その他



リスナーに対して  
プレゼント企画・アンケート実施・メルマガ配信など



## イベントとしてのプロモーション

### 公開収録・ライブ



番組リスナーがリアルイベントで来場し、  
実際の商品や施設に触れる機会を展開

### イベントでの協賛展開



イベント協賛露出、ブース出店、サンプリング配布 など  
イベント現地でのプロモーションが可能

# ラジオの現在地について

05.

## radikoに関して

radiko(ラジコ)は、スマートフォンやアプリ・パソコン・スマートスピーカーでラジオやポッドキャストが聴ける無料のサービスです。ライフスタイルに合わせて様々なシーンで音声コンテンツが楽しめます。

月間ユーザー数

約**850万人**

1日のユーザー数

約**185万人**

平均利用時間/日

約**130分/人**

有料会員数

約**100万人**

### タイムフリー(無料)

過去7日以内に放送された番組を、再生し始めてから24時間以内であれば、合計3時間まで、いつでも聴くことができます。

### エリアフリープラン(初月無料+¥385/月※1)

- 全国のラジオ局聴取可能
- × 過去30日以内聴取可能
- × 聴取制限なし

### タイムフリー30プラン(初月無料+¥480/月※2)

- × 全国のラジオ局聴取可能
- 過去30日以内聴取可能
- 聴取制限なし

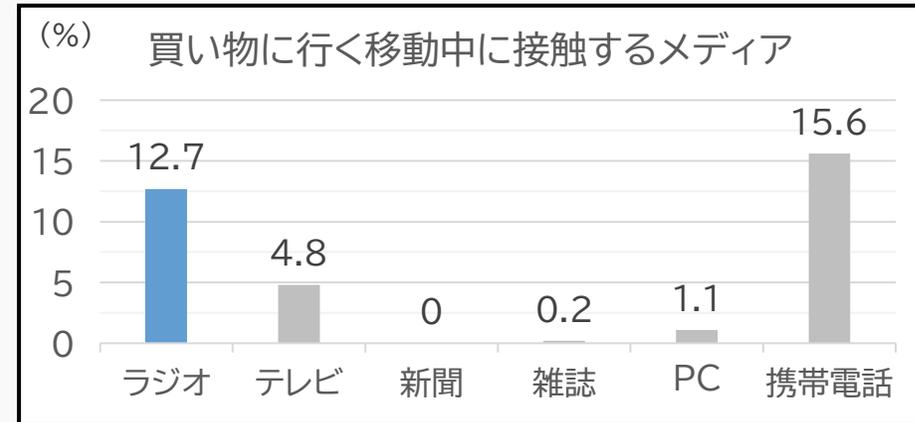
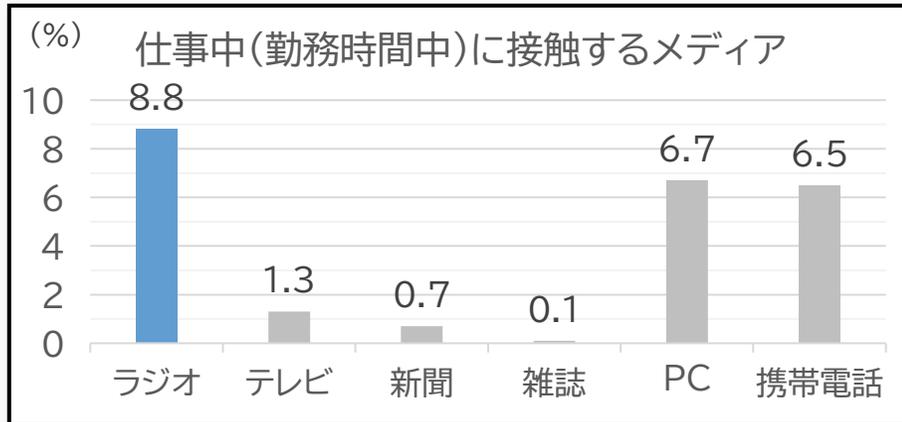
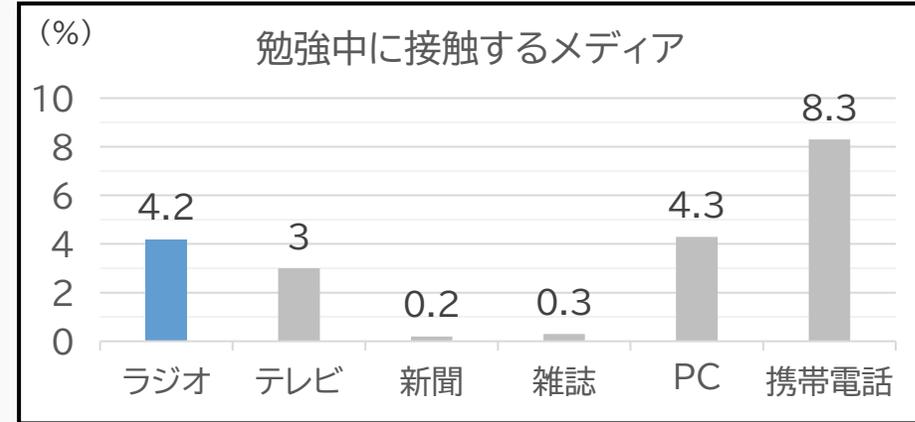
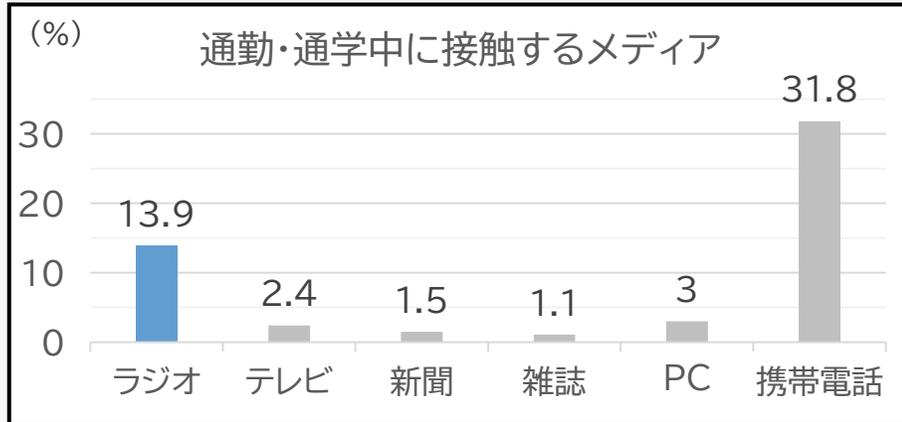
### ダブルプラン(初月無料+¥865/月※3)

- 全国のラジオ局聴取可能
- 過去30日以内聴取可能
- 聴取制限なし

App Store,Google Playから登録の場合は  
 ※1¥480円/月 ※2¥620円/月 ※3¥1,100円/月



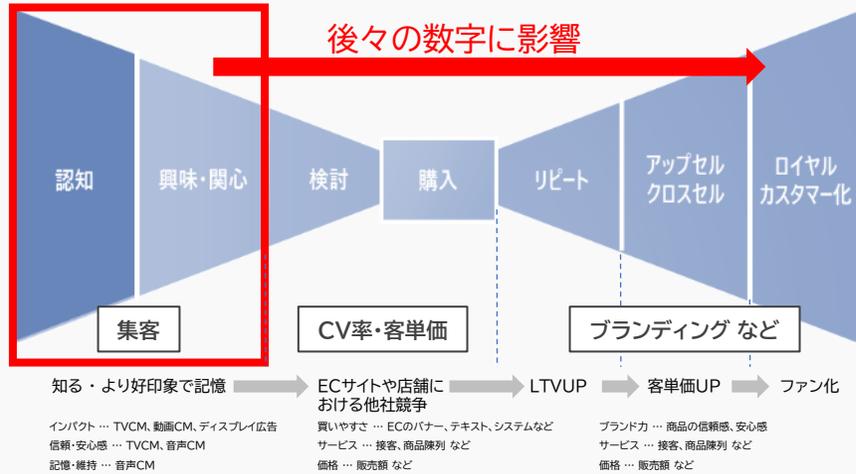
仕事中や買い物に行く移動中など、屋内でも屋外でも「ながら聴取」されるメディアです。



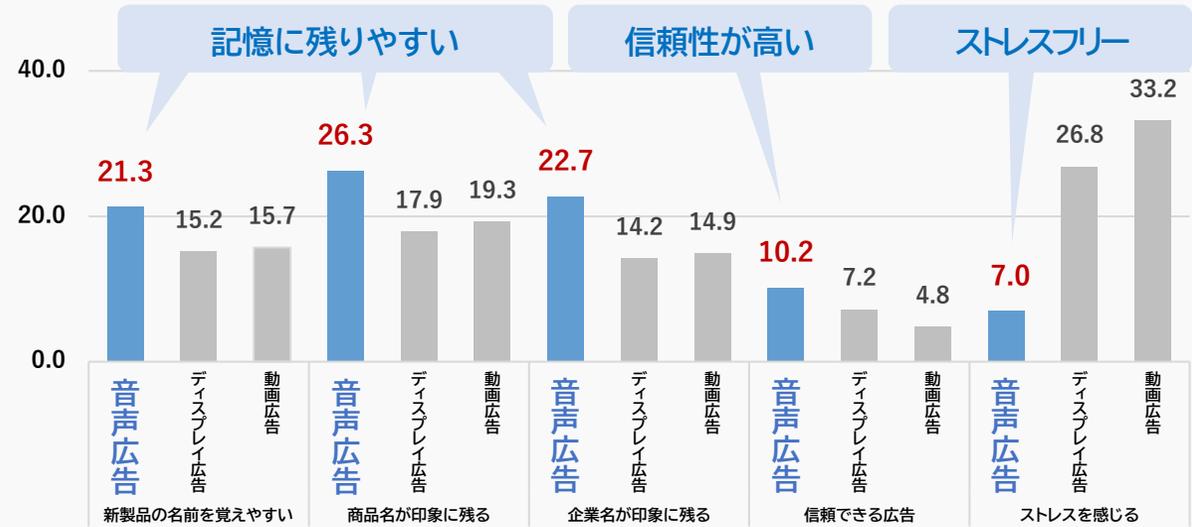
株式会社ビデオリサーチによる関西圏個人聴取率調査

## ラジオ広告に関して

● 認知している人の母数を増やすことが効果的な集客につながります



● 意外と知られていない音声広告の特徴



ビデオリサーチ「ACR/ex 2023」

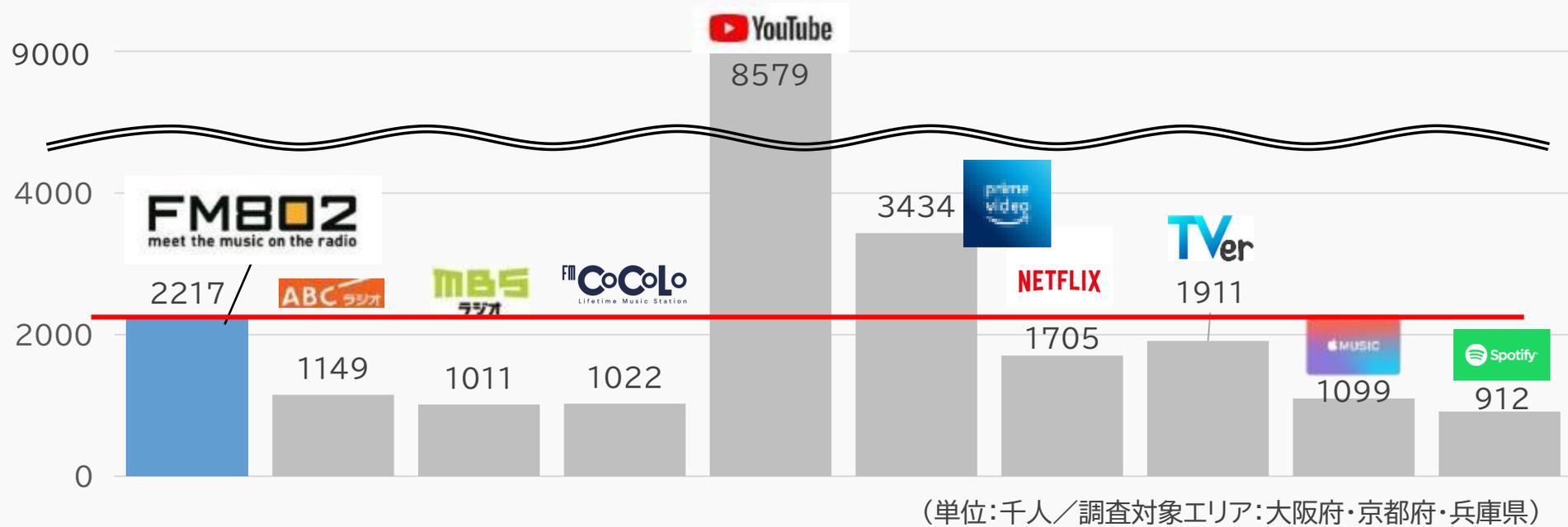
● 集客ツール比較

	デジタル広告	動画広告	音声広告
リーチ数	○	○	△
効果までの時間	○	○	△
広告費	△	△	○
記憶・印象	△	○	○
ストレス	△	△	○

- ➡ 広く知ってもらうにはデジタル広告などが有効
- ➡ 即効性があるのはデジタル広告
- ➡ 最低金額はデジタルの方が安い、一定の効果を期待すると高い
- ➡ 記憶・印象に残るという点で、音声広告は効果的
- ➡ 動画・ディスプレイ広告をストレスと感じる方が多い

## 1週間あたりの『ラジオ』到達人口と『動画・音楽配信サービス』接触人数比較

関西圏では『FM802』到達人口≒『amazon prime video』接触人数 となっており、非常に高いリーチを獲得しています。

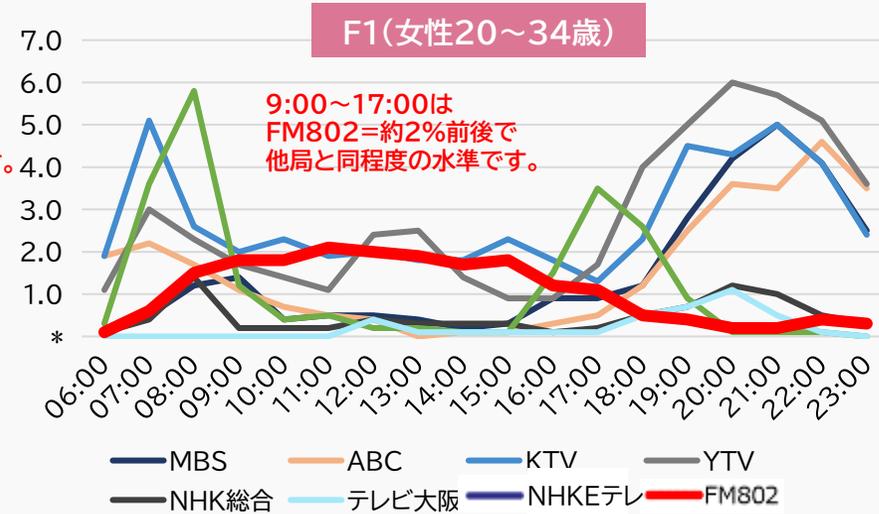
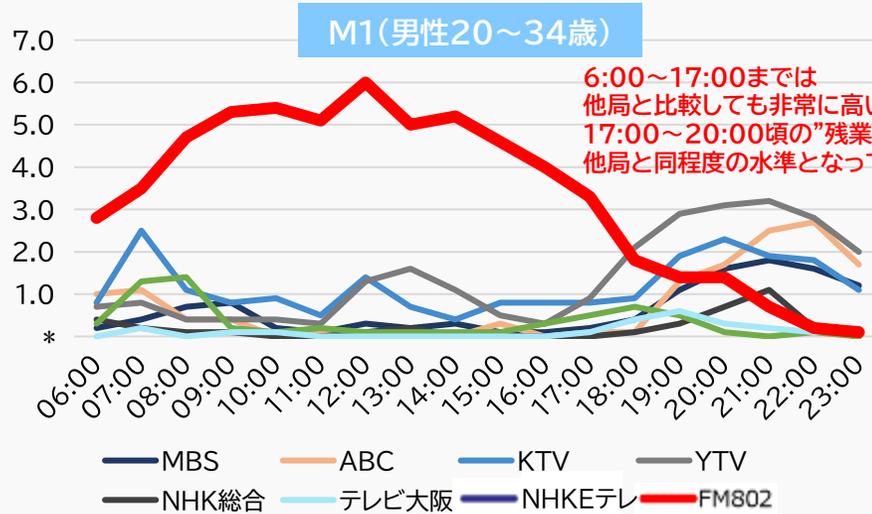


『ラジオ』到達人口:株式会社ビデオリサーチ 関西圏ラジオ聴取率調査  
 『動画・音楽配信サービス』接触人数:株式会社ビデオリサーチ 関西地区ACR

## 関西圏テレビ6局(NHK含む)平均視聴率とFM802個人聴取率の比較

(M1・F1層/平日平均値)

FM802がメインターゲットとしているM1・F1層は、関西圏で職場内(営業車内)でのラジオ聴取が多いことや  
 コロナ禍でのradikoアプリの利用者数アップを背景に、平日日中においてテレビ局と同程度以上のリーチを獲得しています。



※出典は、全てビデオリサーチ調査データより。

【テレビ局】  
 地区:関西(PM)  
 期間:2021/12/13(月)  
 ~2021/12/17(金)  
 曜日:月火水木金  
 特性:男 20-34才  
 サンプル数:191(2021/12/17)  
 時間帯:06:00~24:00  
 時間区分:60分  
 率区分:平均視聴率(%)  
 日付削除:なし

【FM802】  
 地区:関西圏  
 期間:2021/12/13(月)  
 ~2021/12/17(金)  
 曜日:月火水木金  
 特性:男 20-34才  
 サンプル数:389  
 時間帯:06:00:~24:00  
 時間区分:60分  
 率区分:個人聴取率(%)

【テレビ局】  
 地区:関西(PM)  
 期間:2021/12/13(月)  
 ~2021/12/17(金)  
 曜日:月火水木金  
 特性:女 20-34才  
 サンプル数:204(2021/12/17)  
 時間帯:06:00~24:00  
 時間区分:60分  
 率区分:平均視聴率(%)  
 日付削除:なし

【FM802】  
 地区:関西圏  
 期間:2021/12/13(月)  
 ~2021/12/17(金)  
 曜日:月火水木金  
 特性:女 20-34才  
 サンプル数:480  
 時間帯:06:00:~24:00  
 時間区分:60分  
 率区分:個人聴取率(%)

# アート展開について



06

## 目に見えないメディアだからこそ、見えるところにこだわる！アートプロジェクト



digmeout

digmeout(ディグミーアウト)とは、「私を発見して」という意味。

FM802 / FM COCOLOが行うアート発掘・育成プロジェクトです。未だ見ぬ若いアーティストをウェブや街場のリサーチを通じて発掘。

FM802 / FM COCOLOのプロモーション活動に若手アーティストを起用し、メディアを通じて発信することはもちろん、様々な大企業と若手アーティストとのコラボレーションを企画し、ラジオとアートを一体化したプロモーションを推進しています。

東京、大阪での展覧会やアートイベントの開催、全長40メートルの壁画コンペ、アメリカ村を舞台にした街灯プロジェクト、銀行のATMカードデザイン制作やパンツのデザインまで、その活動は多彩です。

これまでの活動の中から数多くの有名アーティストを排出し、「digmeoutに選ばれることが若手アーティストの登竜門」と言われる存在になっています。



### International Art Fair UNKNOWN ASIA

アジア各国で活躍する次世代クリエイターが集うビッグスケールのアートフェア。

過去5回の開催で、国籍も作風も多様なアーティストに様々な機会を提供してきた UNKNOWN ASIA。

より幅広い表現を可能にするため、ギャラリースペース、パフォーマンスステージなど、新たに創設。

ファインアート、イラストレーション、フォトグラフィー、グラフィックデザイン、ファッションなど、

ジャンルも国も超えたアジアの最先端が集まるアートフェアに、今年もクオリティの高いアートを募集。