



**FM802**  
meet the music on the radio

# 株式会社FM802 について



01

## 株式会社FM802は、日本のFM局で唯一 “1社2局体制”の放送

**FM802**  
meet the music on the radio

1989年6月1日開局

周波数 80.2MHz

コールサイン JOFV-FM

出力 10kw

放送エリア 関西圏(約1900万人)

送信所 大阪府大東市北条2377

飯盛山(343.5m)

中継局 大阪府豊能郡能勢町野間西山88

野間西山(423.3m)

### 16歳～34歳の若年層を中心としたターゲット

「18歳の感性」を持つリスナーに向けたMUSICステーション

### FUNKY MUSIC STATION

～ファンキーな選曲やDJが集結するラジオ局～

### meet the music on the radio

～ラジオで音楽に出会う～

## Re-Sort

**FM CoCoLo**  
Lifetime Music Station

1995年10月16日開局

(2012年4月からFM802が運営)

周波数 76.5MHz

コールサイン JOAV-FM

出力 10kw

放送エリア 関西圏(約2000万人)

送信所 大阪府東大阪市上石切町2丁目

1451-23

生駒山(620.6m)

### Over 40を中心としたターゲット

より幅広く40代・50代・60代を中心に、30代後半へも届ける

### LIFETIME MUSIC STATION

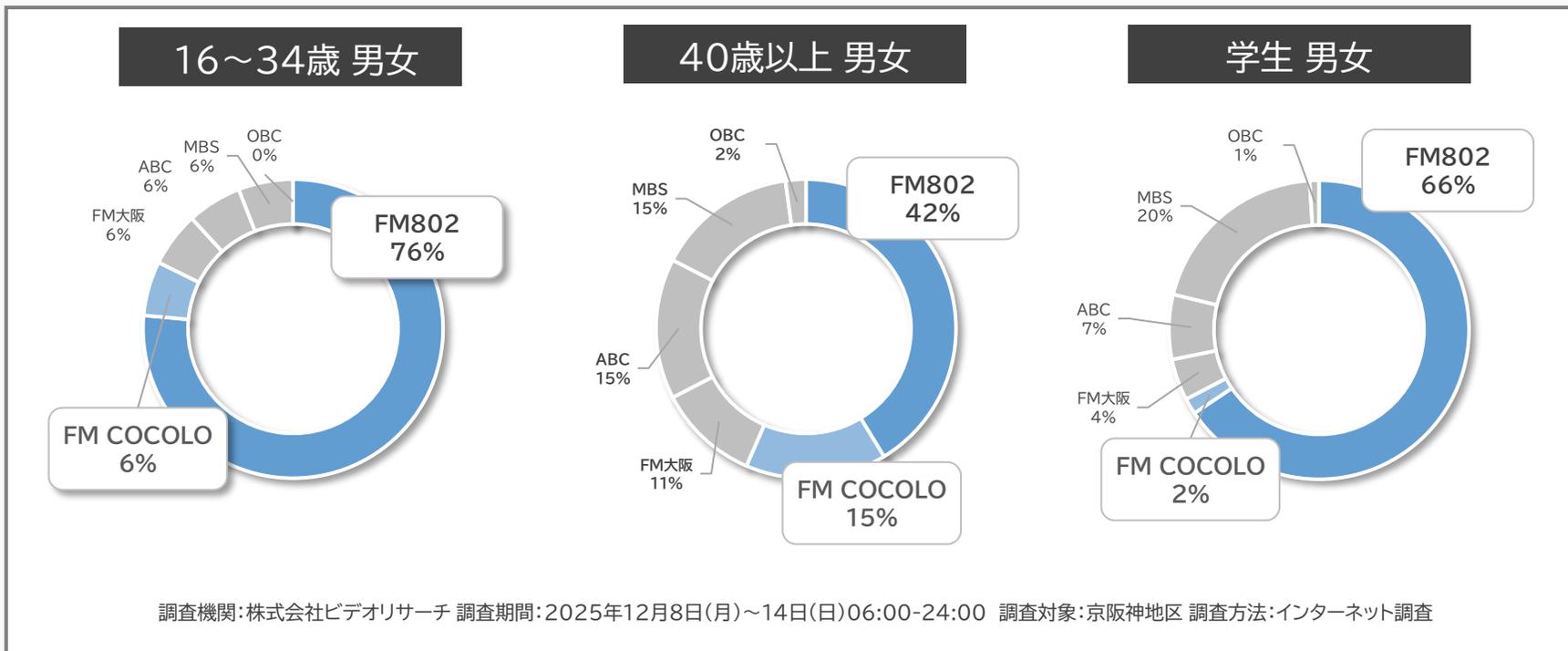
～音楽を愛し、そのチカラを信じる人たちへ～

### 文化、エンターテインメントを関西で唯一の「広域免許」で

時代も国境もジャンルも越境し、現在と過去と未来を繋ぐ選曲で演出する豊かな音楽体験

## FM802 / FM COCOLO の聴取率から見る影響力

### ■ 関西圏在阪ラジオ6局 年代別聴取率シェア



FM802は、男女16~34歳/40~69歳/学生の全てで圧倒的シェア1位を獲得！  
 FM COCOLOも、メインターゲットである40歳以上の大人世代で、シェア2位を獲得！

FM802/COCOLOのリスナーは異なるため、両局展開でさらにリーチを図ることもできます。

FM802 について

A decorative graphic consisting of a cluster of small, light gray dots that form the shape of the number '02'. The dots are arranged in a pattern that tapers towards the top right, creating a sense of depth and movement. The number '02' is rendered in a large, light gray, sans-serif font, positioned below the dot pattern.

02

## FM802は、2025年6月1日で開局36年目に突入！

FM802では、『MUSIC STATION』として新旧様々な音楽を世に紹介してきました。

FM802が世に広めたいと考えるアーティストに対しては、徹底的に楽曲をオンエアし、レギュラー番組を担当してもらうことや、主催のイベントに出演してもらうことで応援をしています。

リスナーに対しては、FM802の番組のほとんどを生放送のオリジナル編成とすることで、**関西ローカルに「いま」、「ここで」求められている情報や音楽を、ニーズに応え、タイムリーに情報を発信をしています。**

そんな姿勢がFM802を、音楽アーティストとも、リスナーとも、**強い信頼関係で結び付けてきました。**

また、FM802は、アーティストとリスナーを結ぶ「媒体」であると同時に、アーティストとアーティストを結ぶ「媒体」を志向してきました。今でこそ日常的に見受けられるようになった音楽におけるアーティスト・コラボレーション企画も、発信すべきテーマに基づく意味のある共演として、ラジオで積み重ねてきた信頼関係を背景に、いち早く、そして数多く実現してきました。

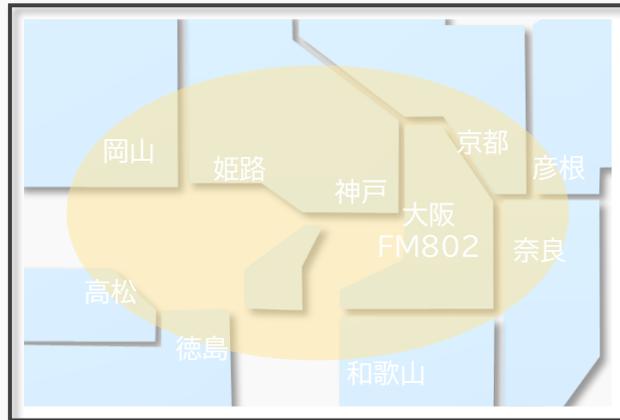


## 総人口2,000万人をカバーする聴取エリアと圧倒的なシェア率

1週間に  
約 **299万人** のリスナーが約 **10時間** の長時間聴取  
※ エリア内の12~69歳で1週間に1度でもFM802を聞いた人

FM802の到達率・長時間の聴取スタイルは、  
FM802がリスナーの生活に浸透し、  
大きな影響を与えるメディアとして放送しています。

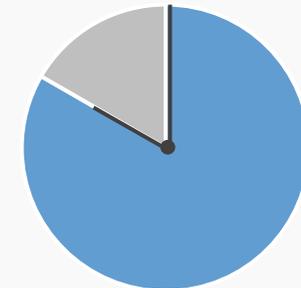
聴取エリア



到達率



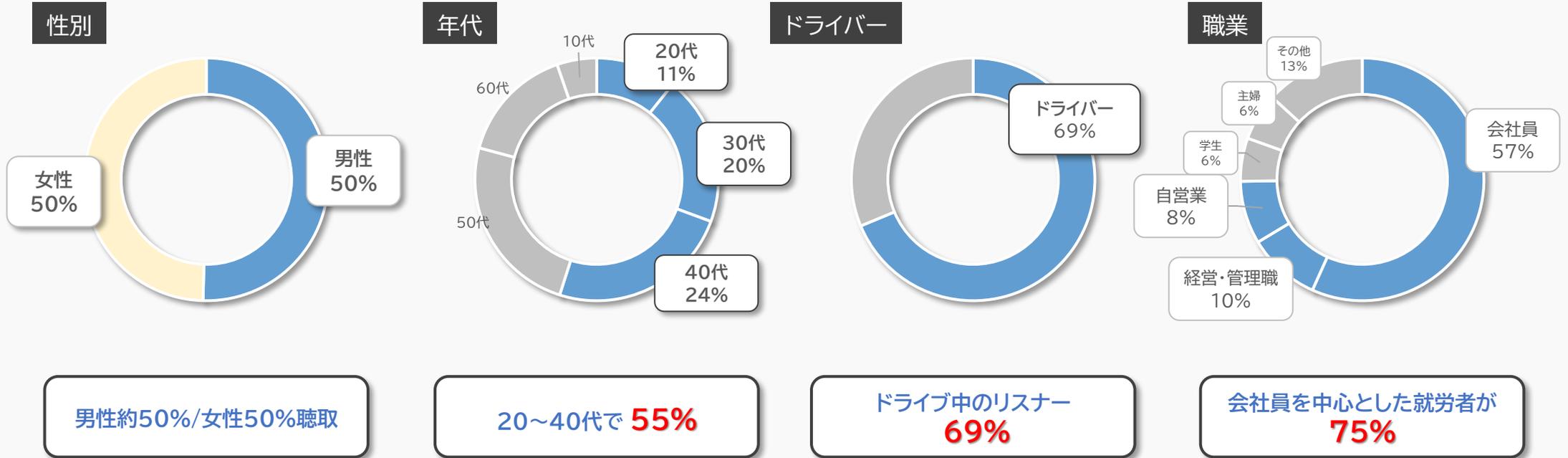
平均聴取時間



1週間当たり  
平均 約**10時間**

調査機関:株式会社ビデオリサーチ 調査期間:2025年12月8日(月)~14日(日)06:00-24:00 調査対象:京阪神地区 調査方法:インターネット調査

## FM802のリスナー属性



調査機関:ラジオ365データ 調査期間:2025年12月8日(月)~14日(日) 06:00-24:00 調査対象:2府1県  
 調査機関:radiko viewer 調査期間:2025年12月 調査対象:2府1県

DJ同士の一休感が強く、リスナーからは親しみをもたれ、信頼度が高い！



浅井 博章



飯室 大吾



内田 绚子



大坂 卓人



岡田 夏旺



落合 健太郎



加藤 真樹子



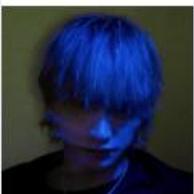
柄須賀 皇司 (the paddles)



高藤 宏介  
(TenTwenty /  
UNISON SQUARE  
GARDEN)



JIRO



SKY-HI



高樹 リサ



田中 乃絵



田中 麻希



土井 コマキ



豊田 穂乃花



中島 ヒロト



中島 颯太  
(FANTASTICS)



中島 大静



なとり



西田 新



ハタノ ユウスケ



板東 さえか



早川 和余



樋口 大喜



深町 絵里



浦木元 空  
(Bialystocks)



伊藤 政則



山村 隆太(flumpool)



吉岡 里帆

## 南森町のスタジオから生放送を中心に放送中



	MONDAY	TUESDAY	WEDNESDAY	THURSDAY	FRIDAY	SATURDAY	SUNDAY
05	DAYBREAK 飯室大吾		西田新			WEEKEND PLUS 田中麻希	
06	on-air with TACTY IN THE MORNING 大枝卓人				BRIGHT MORNING 内田桐子		
07						SATURDAY AMUSIC ISLANDS -MORNING EDITION- 7:00-12:00 板東さえが	SUPERFINE SUNDAY 浅井博章
08							
09							
10							
11	UPBEAT! 加藤貞樹子						
12					FRIDAY Cruisin' Map!! 飯室大吾	-AFTERNOON EDITION- 12:00-18:00 樋口大吾	OSAKAN HOT 100 高樹リサ
13							
14	THE NAKAJIMA HIROTO SHOW 802 RADIO MASTERS 中島ヒロト						
15							Chillin' Sunday 落合健太郎
16							
17	アコム Somethin'New 樋口大吾 17:00-18:00						
18	EVENING TAP				RADIO ANTHEMS 深町絵里	MAGIC NUMBER 802 早川和余	UR LIFESTYLE COLLEGE 吉岡聖帆
19							NEO(IN)POP 豊田穂乃花
20	浅井博章		田中乃絵		ROCK KIDS 802 -Lisa Lit Friday- 高樹リサ	Roundtable with Komaki 土井コマキ	802 BINTANG GARDEN
21	ROCK KIDS 802 -OCHIKEN Goes ON!!-		落合健太郎				MUSIC FREAKS
22							
23	MUSIC Play-STANDARD 23:40-24:00					802 PSY TONE RADIO 斎藤宏介	
24	MIDNIGHT GARAGE 土井コマキ	FLEEKLOUNGE 板東さえが	THE OVERSEAS 深町絵里	RADIO∞ INFINITY ハタノユウスケ	ROCK ON 伊藤政則	BUGGY CRASH NIGHT JIRO (GLAY)	DIVE TO THE NEW WORLD SKY-HI
01						802 Palette 豊田穂乃花	FREE SPIRIT
02							
03	RADIO CONTINUOUS					RIVERSIDE IN YOUR HEART 中島大静 岡田夏旺	
04							

FM COCLOとの同時放送番組がスタート!



FM802

ヘビーローテーション



FM802が、その月毎に自信をもってリスナーに届けたい「アーティスト/楽曲」を邦楽・洋楽それぞれピックアップ!

ラジオからの発信だけでなく、SNS・他のコンテンツからの情報発信



※当社調べ(2026年3月現在)

特に、X のフォロワーは **26.8万人以上**



- 他のメディア X フォロワー数
- ・カンテレ ————— 約21.3万人
  - ・読売テレビ宣伝部【公式】 — 約7.2万人
  - ・ABCテレビ ————— 約7.3万人
  - ・MBSラジオ ————— 約7.6万人
  - ・FM大阪 ————— 約11.2万人



**RADIPASSアプリ**とは・・・ (2023年8月2日リリース開始)  
 「FM802」と「FM COCOLO」を聴きながらリクエストやイベント応募などが出来るアプリ  
 アプリで聴いているリスナー限定で番組からのメール受信や、番組企画に参加ができます。  
 また一部のゲスト出演者の出演記念ポラロイド画像を  
 アプリメールで受信してコレクションにする事も。

ライブをはじめ、主催イベントやキャンペーン企画を行い、リスナーとの接点が多数

- 4月
- 5月
- 6月
- 7月
- 8月
- 9月

春を彩る『ACCESS！キャンペーン』



リスナーの”新たな出会いや別れを迎える、すべての人の春を彩る”  
1曲をアーティストとの絆で届けます  
[2008年～]



FM802を代表する大型野外コンサート



5月下旬 @万博記念公園  
自然と音楽の共生、人と人とのつながりを体現するライブイベント  
[14,000人集客・1990年～]



人気のアーティストが共演のオムニバスライブ



6月初旬 @大阪城ホール  
セットリストはリスナーから事前受付したリクエストが反映されます  
[10,000人集客・2003年～]



ブレイク寸前のアーティストが集結



6月下旬 @大阪城音楽堂  
注目のアーティストが野音に集う  
野外オムニバスロックイベント  
[2,500人集客・2013年～]



“海と太陽をバック”に公開生放送



7月中旬 @和歌山マリーナシティ  
アーティストライブステージも行う  
8時間の公開生放送  
[2001年～]



番組発の夏の恒例インドアライブイベント



8月中旬 @なんばHatch  
夏の思い出に、学生向け番組の「ROCK KIDS 802」発のイベント  
[1,200人集客・2014年～]



ライブをはじめ、主催イベントやキャンペーン企画を行い、リスナーとの接点が多数

- 10月
- 11月
- 12月
- 1月
- 2月
- 3月

450組以上が出演するライブサーキット



10月中旬 @ミナミー帯  
20箇所以上のライブハウスで3日間  
リスナーがミナミ界隈を回遊します  
[15,000人集客・1999年~]



DJとリスナーが交流できるフリーマーケット



10月下旬@万博記念公園  
エコ、リサイクル、SDGs  
について考えるイベント  
[30,000人集客・1993年~]



アジアのアーティストにフォーカスしたアートフェア



12月初旬  
@グランフロント大阪  
西日本最大級のアートフェア  
[2014年~]



年末恒例のロック大忘年会



12月下旬 @インテックス大阪  
新旧ビックなアーティストが集結する  
室内で開催する年末のロックフェス  
[60,000人集客・2009年~]



クルマ好きが集うカスタム・カーの祭典



2月中旬 @インテック大阪  
大阪オートメッセ会場メインステージ  
にて、アーティストを迎えた公開収録



他にも、各番組での公開収録やライブイベント、試写会を年間約**1,000本**実施！

# 同時放送番組 について

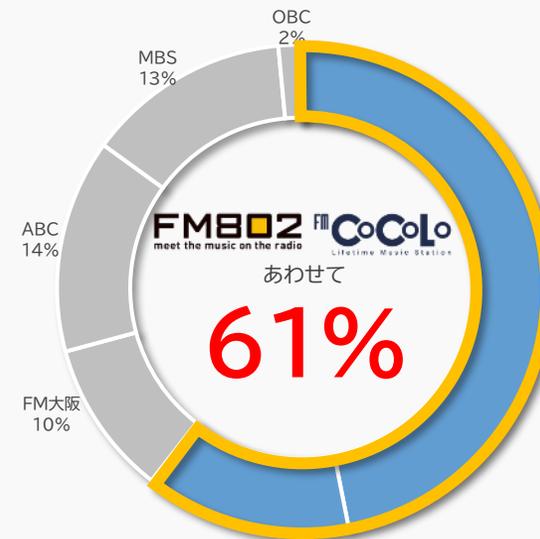


03

## 2025年4月からFM802 と FM COCOLOが初の同時放送番組がスタート！



関西No.1 & No.2のFM802とFM COCOLOが、  
初めて2波同時放送をする「サイマル放送」がスタート！  
12～69歳のリスナーシェアは60.5%。関西のラジオリスナーの過半数にリーチ！  
自社制作によるサイマル放送を実現できるのは、全国で802／COCOLOだけ！  
2局同時に行うことで、リーチの母数を大きく拡大！



調査機関: ラジオ365データ  
調査期間: 2025年12月8日(月)～14日(日) 06:00-24:00  
調査年齢: 男女12歳-69歳 調査対象: 2府1県



西田新



飯室大吾



深町絵里



伊藤政則



田中麻希

既に話題沸騰中！！番組を通じ、両局リスナーの交流が生まれています！

MONDAY	TUESDAY	WEDNESDAY	THURSDAY	FRIDAY	SATURDAY	SUNDAY
05 NEW DAYBREAK FM802との同時放送番組 (5:00~6:00のみ) DJ 飯室大吾(月火)/西田新(水金)	FM802との同時放送番組 (5:00~6:00のみ)				WEEKEND PLUS DJ 田中麻希 FM802との同時放送番組	
07 GOOD MO-NII DJ 仁井聡子				M's Groove Friday DJ meme	Hitsville 765 DJ 尾上さとこ	Wonder Garden DJ 池田なみ子
11 CIAO 765 DJ 野村雅夫				MAG-NET FRIDAY DJ 加美幸伸	MOVE ON SATURDAY DJ 光永亮太	MAG-NET SUNDAY DJ 加美幸伸
15 MARK'E MUSIC MODE DJ マーキー				FRIDAY SOUND JUNCTION DJ 光永亮太		Sunday Music Passage DJ 山原まり
18 J-POP LEGEND CAFE DJ 田原秀樹	おとといラジオ DJ 高田幸子	NIGHT AND DAY DJ 高佳孝	グレップのもう龍舞わない DJ グレップ	RADIO ANTHEMS DJ 深町絵里 FM802との同時放送番組	Wabi-Sabi レディオショー DJ 根本要(月火)/石川直樹(水金) DJ 高橋俊英	YOHITO'S MUSICRONICLE DJ 寺岡呼人
19 COCOLO Earth Colors DJ ユニ/hotkun	DJ 李佳/高健	CHRIS DJ Roxana/Eric		FM802との同時放送番組	Sweet Inspiration DJ 相原敬之	SUPER J-HITS RADIO DJ 加藤英典
20 FROM OVERSEAS SANDRA SRINAGA SAKAI DJ SUNNY	ANUNG DJ RAI-HMAN	松尾カニタ DJ THAOTRANG/TU	CINDY/MINA DJ Monica/Rogerio	Billboard PREMIUM Plus DJ 八木早希	Groove-Method	
21 Radio beyond Borders				THE Show Begins! DJ 野上祥子/池田なみ子	765 SQUARE	The Majestic Sunday Night DJ ちむぎまゆみ
22 オールナイトニッポン MUSIC 10 DJ 香山良子	DJ 鈴木吉樹	名取裕子(18:30) DJ 森高千里(19:20)	DJ 渡辺満里奈	オールナイトニッポン GOLD DJ 伊藤政則	THE MUSIC OF NOTE DJ 伊藤政則	RADIO SHANGRI-LA DJ 立川直樹/杉山哲太郎
24 MIDNIGHT ALLEY				ROCK ON DJ 伊藤政則 FM802との同時放送番組	DJ 伊藤政則	KAMASAMI KONG SHOW DJ カマサミ-コング
					WEEKEND ALLEY	
					WEEKEND ALLEY	

■ 関西の早朝を彩る、デュアルミュージックプログラム！



「DAYBREAK」  
毎週月～金曜日 5:00-6:00 DJ 飯室大吾/西田新



「WEEKEND PLUS」  
毎週土～日曜日 5:00-7:00 DJ 田中麻希

■ 洋楽、ハードロック、ヘビメタなど、音楽を深掘りするプログラム！



「RADIO ANTHEMS」  
毎週金曜日 18:00-20:00 DJ: 深町絵里



「ROCK ON」  
毎週金曜日 24:00-27:00 DJ: 伊藤政則

# サービス一覧

04.

## 電波展開としてのプロモーション

### 番組コーナー提供・特番



### スポットCM・生コマーシャル



### 時報・インフォメーション提供



### その他



リスナーに対して  
プレゼント企画・アンケート実施・メルマガ配信など



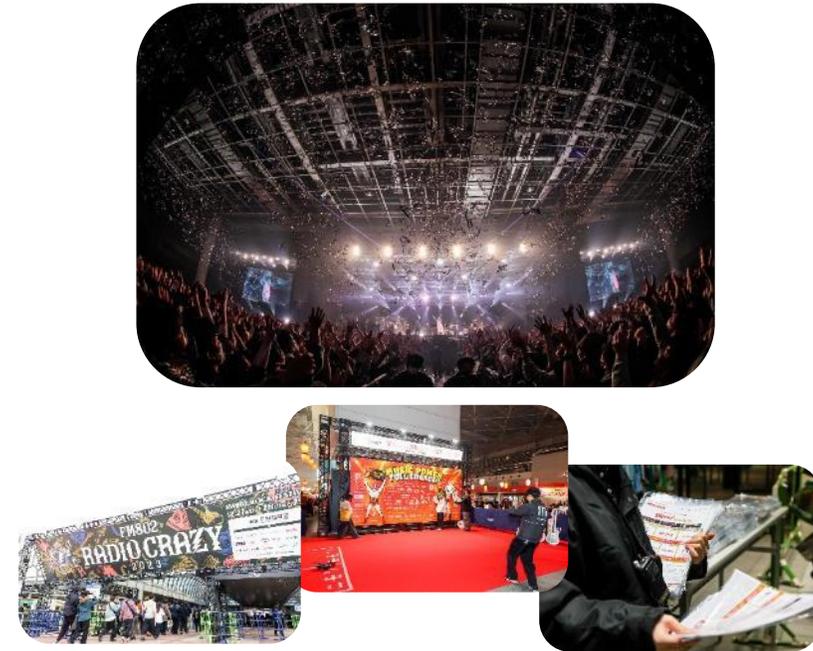
## イベントとしてのプロモーション

### 公開収録・ライブ



番組リスナーがリアルイベントで来場し、  
実際の商品や施設に触れる機会を展開

### イベントでの協賛展開



イベント協賛露出、ブース出店、サンプリング配布 など  
イベント現地でのプロモーションが可能

# ラジオの現在地について

05

## radikoに関して

radiko(ラジコ)は、スマートフォンやアプリ・パソコン・スマートスピーカーでラジオやポッドキャストが聴ける無料のサービスです。ライフスタイルに合わせて様々なシーンで音声コンテンツが楽しめます。

月間ユーザー数

約**850万人**

1日のユーザー数

約**185万人**

平均利用時間/日

約**130分/人**

有料会員数

約**100万人**

### タイムフリー(無料)

過去7日以内に放送された番組を、再生し始めてから24時間以内であれば、合計3時間まで、いつでも聴くことができます。

### エリアフリープラン(初月無料+¥385/月※1)

- 全国のラジオ局聴取可能
- × 過去30日以内聴取可能
- × 聴取制限なし

### タイムフリー30プラン(初月無料+¥480/月※2)

- × 全国のラジオ局聴取可能
- 過去30日以内聴取可能
- 聴取制限なし

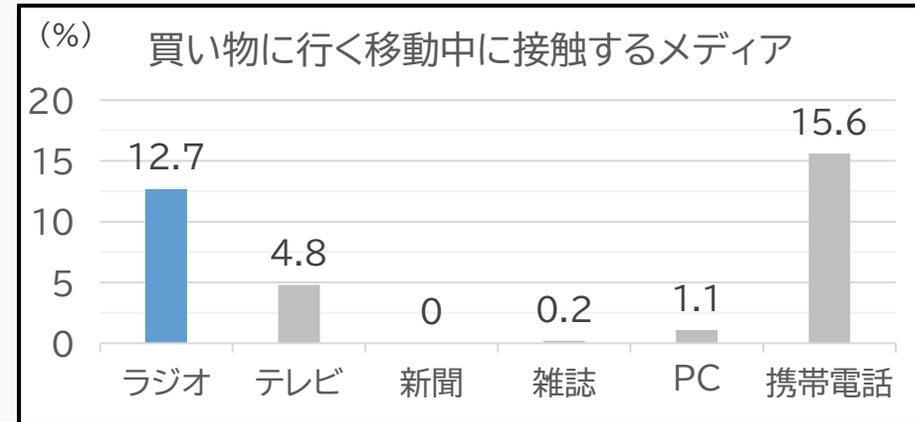
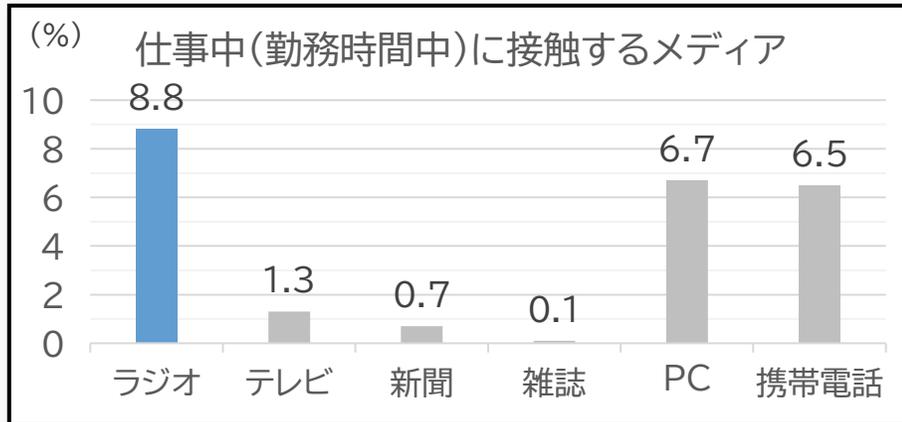
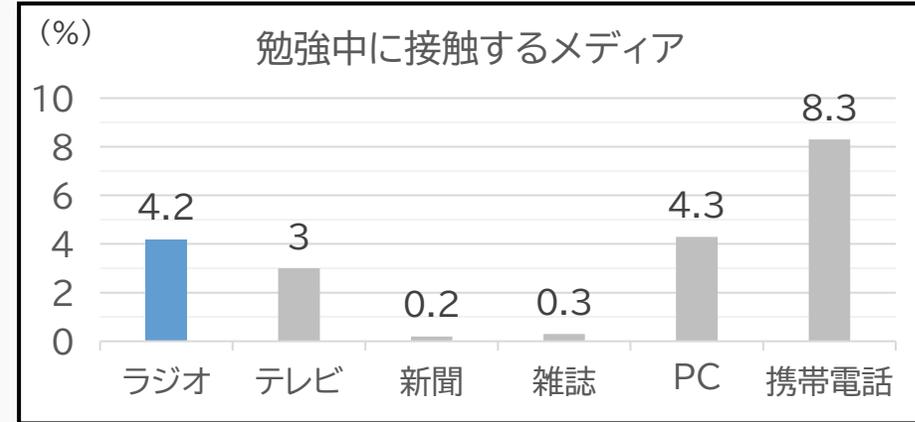
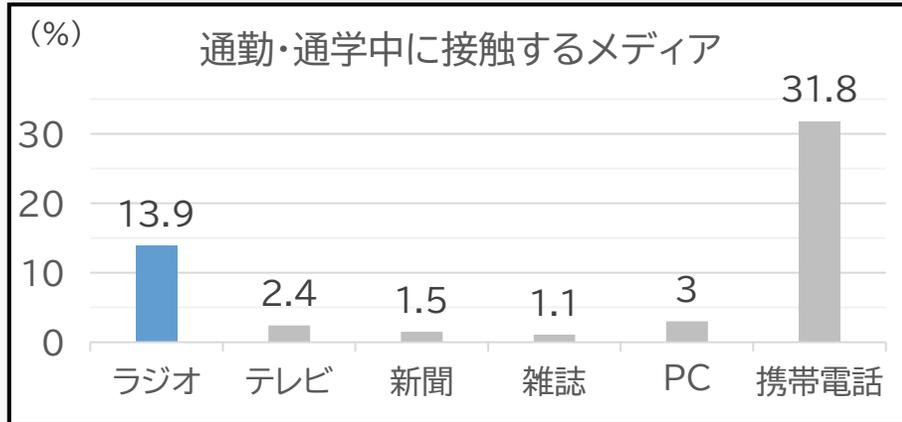
### ダブルプラン(初月無料+¥865/月※3)

- 全国のラジオ局聴取可能
- 過去30日以内聴取可能
- 聴取制限なし

App Store,Google Playから登録の場合は  
※1¥480円/月 ※2¥620円/月 ※3¥1,100円/月



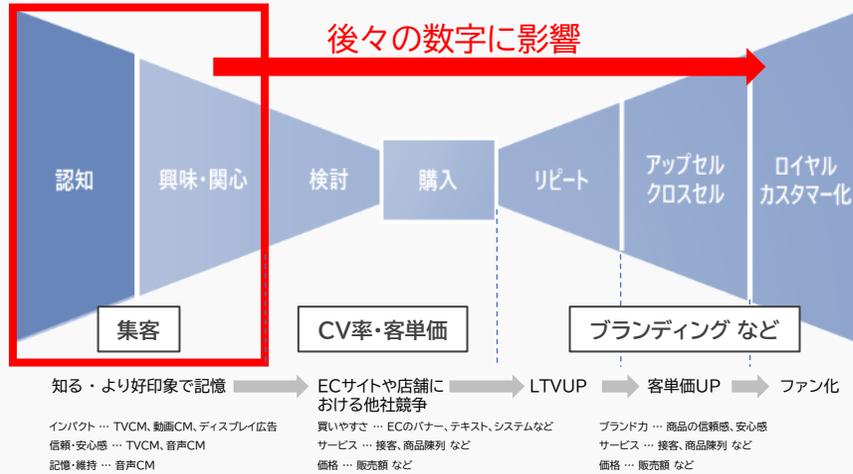
仕事中や買い物に行く移動中など、屋内でも屋外でも「ながら聴取」されるメディアです。



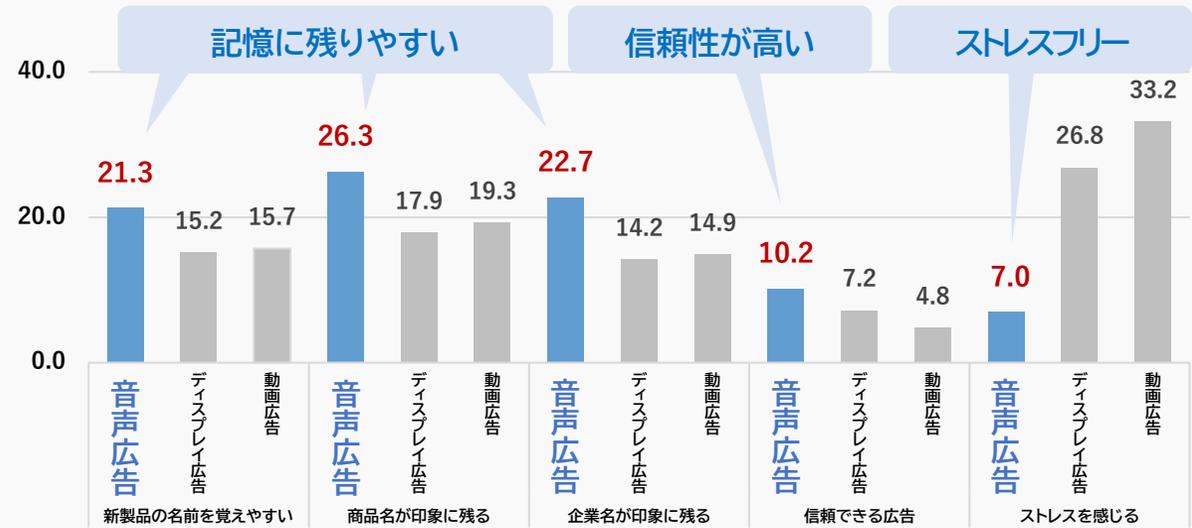
株式会社ビデオリサーチによる関西圏個人聴取率調査

## ラジオ広告に関して

● 認知している人の母数を増やすことが効果的な集客につながります



● 意外と知られていない音声広告の特徴



ビデオリサーチ「ACR/ex 2023」

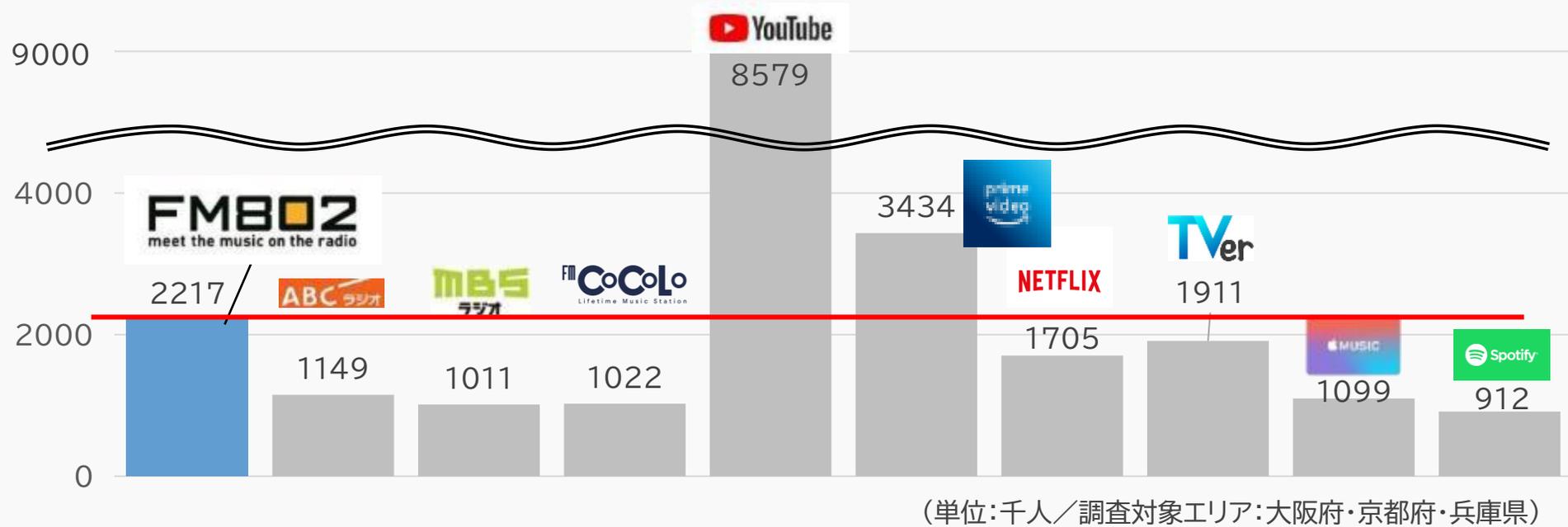
● 集客ツール比較

	デジタル広告	動画広告	音声広告
リーチ数	○	○	△
効果までの時間	○	○	△
広告費	△	△	○
記憶・印象	△	○	○
ストレス	△	△	○

- ➡ 広く知ってもらうにはデジタル広告などが有効
- ➡ 即効性があるのはデジタル広告
- ➡ 最低金額はデジタルの方が安い、一定の効果を期待すると高い
- ➡ 記憶・印象に残るという点で、音声広告は効果的
- ➡ 動画・ディスプレイ広告をストレスと感じる方が多い

## 1週間あたりの『ラジオ』到達人口と『動画・音楽配信サービス』接触人数比較

関西圏では『FM802』到達人口≒『amazon prime video』接触人数 となっており、非常に高いリーチを獲得しています。

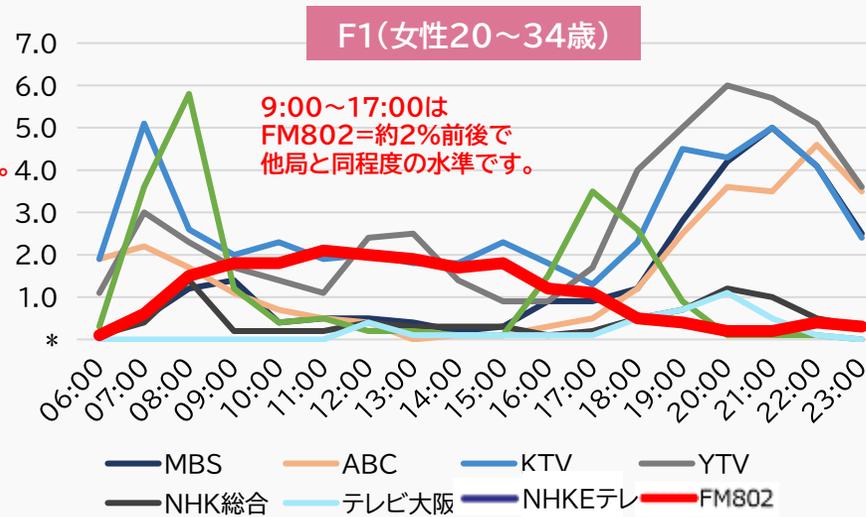
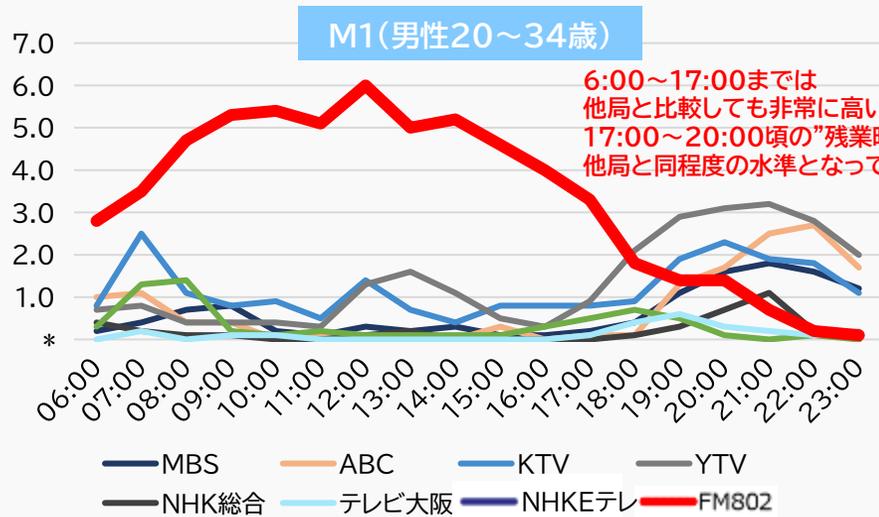


『ラジオ』到達人口:株式会社ビデオリサーチ 関西圏ラジオ聴取率調査  
 『動画・音楽配信サービス』接触人数:株式会社ビデオリサーチ 関西地区ACR

## 関西圏テレビ6局(NHK含む)平均視聴率とFM802個人聴取率の比較

(M1・F1層/平日平均値)

FM802がメインターゲットとしているM1・F1層は、関西圏で職場内(営業車内)でのラジオ聴取が多いことや  
 コロナ禍でのradikoアプリの利用者数アップを背景に、平日日中においてテレビ局と同程度以上のリーチを獲得しています。



※出典は、全てビデオリサーチ調査データより。

【テレビ局】  
 地区:関西(PM)  
 期間:2021/12/13(月)  
 ~2021/12/17(金)  
 曜日:月火水木金  
 特性:男 20-34才  
 サンプル数:191(2021/12/17)  
 時間帯:06:00~24:00  
 時間区分:60分  
 率区分:平均視聴率(%)  
 日付削除:なし

【FM802】  
 地区:関西圏  
 期間:2021/12/13(月)  
 ~2021/12/17(金)  
 曜日:月火水木金  
 特性:男 20-34才  
 サンプル数:389  
 時間帯:06:00:~24:00  
 時間区分:60分  
 率区分:個人聴取率(%)

【テレビ局】  
 地区:関西(PM)  
 期間:2021/12/13(月)  
 ~2021/12/17(金)  
 曜日:月火水木金  
 特性:女 20-34才  
 サンプル数:204(2021/12/17)  
 時間帯:06:00~24:00  
 時間区分:60分  
 率区分:平均視聴率(%)  
 日付削除:なし

【FM802】  
 地区:関西圏  
 期間:2021/12/13(月)  
 ~2021/12/17(金)  
 曜日:月火水木金  
 特性:女 20-34才  
 サンプル数:480  
 時間帯:06:00:~24:00  
 時間区分:60分  
 率区分:個人聴取率(%)

# アート展開について



06

## 目に見えないメディアだからこそ、見えるところにこだわる！アートプロジェクト



digmeout

digmeout(ディグミーアウト)とは、「私を発見して」という意味。

FM802 / FM COCOLOが行うアート発掘・育成プロジェクトです。未だ見ぬ若いアーティストをウェブや街場のリサーチを通じて発掘。

FM802 / FM COCOLOのプロモーション活動に若手アーティストを起用し、メディアを通じて発信することはもちろん、

様々な大企業と若手アーティストとのコラボレーションを企画し、ラジオとアートを一体化したプロモーションを推進しています。

東京、大阪での展覧会やアートイベントの開催、全長40メートルの壁画コンペ、アメリカ村を舞台にした街灯プロジェクト、

銀行のATMカードデザイン制作やパンツのデザインまで、その活動は多彩です。

これまでの活動の中から数多くの有名アーティストを排出し、「digmeoutに選ばれることが

若手アーティストの登竜門」と言われる存在になっています。



### International Art Fair UNKNOWN ASIA

アジア各国で活躍する次世代クリエイターが集うビッグスケールのアートフェア。

過去5回の開催で、国籍も作風も多様なアーティストに様々な機会を提供してきた UNKNOWN ASIA。

より幅広い表現を可能にするため、ギャラリースペース、パフォーマンスステージなど、新たに創設。

ファインアート、イラストレーション、フォトグラフィー、グラフィックデザイン、ファッションなど、

ジャンルも国も超えたアジアの最先端が集まるアートフェアに、今年もクオリティの高いアートを募集。